



Projectplan

1. Doel en Scope van het Makelpunt

- **Wat is het hoofddoel?** Bepaal of het Makelpunt voornamelijk gericht is op het optimaliseren van het gebruik van gemeentelijk vastgoed of dat het een breder doel heeft, zoals het faciliteren van maatschappelijke initiatieven en het versterken van sociale cohesie.
- **Welke typen ruimtes worden opgenomen?** Beperkt het Makelpunt zich tot gemeentelijke panden, of omvat het ook ruimtes van andere maatschappelijke organisaties, commerciële partijen, of particulieren?
- **Welke doelgroepen bedien je?** Identificeer de primaire doelgroepen, zoals burgers, maatschappelijke organisaties, ondernemers, of culturele instellingen. Dit bepaalt welke diensten en ondersteuning het Makelpunt moet bieden.

2. Organisatorische Structuur

- **Wie beheert het Makelpunt?** Bepaal of het Makelpunt direct door de gemeente wordt beheerd, of dat dit wordt uitbesteed aan een externe organisatie of een publiek-private samenwerking.
- **Hoe wordt de samenwerking vormgegeven?** Kies of het Makelpunt zelfstandig opereert of dat het nauw samenwerkt met andere gemeentelijke diensten, zoals de afdeling vastgoedbeheer, economische zaken, of sociale voorzieningen.
- **Welke governance-structuur is nodig?** Denk na over de bestuurlijke inrichting van het Makelpunt, inclusief de rol van een stuurgroep of adviesraad, en bepaal hoe besluitvorming plaatsvindt.

3. Financiering en Duurzaamheid

- **Wat is het financieringsmodel?** Beslis of het Makelpunt gefinancierd wordt door gemeentelijke subsidies, verhuuropbrengsten, lidmaatschapsbijdragen, of een combinatie van deze bronnen.
- **Hoe zorg je voor financiële haalbaarheid?** Overweeg hoe het Makelpunt financieel zelfvoorzienend kan worden, bijvoorbeeld door extra diensten aan te bieden of door langdurige huurcontracten af te sluiten met maatschappelijke organisaties.
- **Welke kostenbesparingen worden verwacht?** Bepaal welke kostenbesparingen je kunt realiseren door efficiënter ruimtegebruik en minder afhankelijkheid van externe vastgoedoplossingen.



4. Diensten en Functionaliteiten

- **Welke diensten biedt het Makelpunt?** Bepaal welke diensten het Makelpunt aanbiedt, zoals het verhuren van ruimtes, adviseren bij ruimtetoewijzing, of het matchen van vraag en aanbod voor maatschappelijke activiteiten.
- **Welke technische functionaliteiten zijn nodig?** Kies de belangrijkste functionaliteiten van de webapplicatie, zoals zoekfilters voor beschikbare ruimtes, reserveringssystemen, en integraties met gemeentelijke systemen.
- **Hoe ver reikt de dienstverlening?** Bepaal of het Makelpunt ook ondersteuning biedt bij juridische zaken, zoals het opstellen van huurovereenkomsten, of bij de technische inrichting van de ruimtes.

5. Technologische Keuzes

- **Welke webapplicatie gebruik je?** Kies een platform dat aansluit bij de doelstellingen en technische eisen van het Makelpunt. Dit kan variëren van een op maat gemaakte applicatie tot bestaande platforms zoals Makelpunt.nl of andere reserveringssystemen.
- **Hoe zorg je voor gebruiksvriendelijkheid?** Zorg dat de gekozen technologie intuïtief is voor zowel beheerders als gebruikers, met aandacht voor toegankelijkheid (WCAG), beveiligde informatieoverdracht (SSL), en privacy (AVG).
- **Hoe blijf je flexibel voor de toekomst?** Kies voor een schaalbare oplossing die eenvoudig kan worden uitgebreid met nieuwe functionaliteiten of kan worden aangepast aan veranderende behoeften.

6. Samenwerkingspartners en Netwerk

- **Wie zijn de belangrijkste samenwerkingspartners?** Identificeer welke interne en externe partijen je bij het Makelpunt betreft, zoals maatschappelijke organisaties, culturele instellingen of onderwijsinstellingen.
- **Hoe organiseer je de samenwerking?** Kies of de samenwerking vooral informeel en op ad-hoc basis plaatsvindt, of dat je formele samenwerkingscontracten of convenanten opstelt.
- **Hoe benut je bestaande netwerken?** Overweeg hoe je bestaande netwerken en relaties binnen de gemeente en met externe partners kunt benutten om het Makelpunt een vliegende start te geven.

7. Communicatie en Promotie

- **Hoe communiceer je over het Makelpunt?** Ontwikkel een communicatiestrategie voor zowel interne als externe promotie. Dit kan variëren van nieuwsbrieven en presentaties tot social media campagnes en evenementen.
- **Hoe betrek je de doelgroep?** Kies de beste methoden om je doelgroep te betrekken, zoals informatiebijeenkomsten, workshops, of digitale nieuwsbrieven.
- **Hoe borg je blijvende aandacht?** Zorg dat het Makelpunt continu aandacht krijgt door regelmatige updates en door succesverhalen te delen met stakeholders.