

Investeren in buurtactiviteiten betaalt zich uit

De Buurt laat zien dat *verbonden buurten* niet alleen gelukkiger maken, maar ook economisch slimmer zijn

Elkaar ontmoeten is hartstikke gezond. Sociale contacten zijn minstens zo belangrijk als gezonde voeding en beweging. Maar ontmoetingsplekken verdwijnen in rap tempo, waardoor het onderling contact afneemt en steeds meer mensen zich eenzaam voelen.

Om beter te begrijpen wat vrolijke buurtinitiatieven opleveren, hebben onderzoeksbureau Ecorys en De Buurt onderzocht wat de maatschappelijke kosten en baten zijn van de vrolijke en laagdrempelige initiatieven van De Buurt: Buurtcampings, Zwaaištenen en Buurtbankjes.

MAATSCHAPPELIJKE BATEN VAN DE BUURT VOOR HEEL NEDERLAND: € 6.4 MILJOEN*

Kosten om deze impact te realiseren: € 2.6 miljoen

Effecten activiteiten de buurt...

Verminderde eenzaamheid en sterker contact tussen buurtbewoners.

Duurzame ontmoetingen (buiten de eigen bubbel).

Buurtbewoners raken geïnspireerd en leren nieuwe vaardigheden.

Sterker (zakelijk) netwerk van vrijwilligers.

Vakantie mogelijk maken voor iedereen.

Meer contact en vertrouwen tussen gemeente en bewoners.

Baten

Betere mentale gezondheid en lagere zorgkosten.

Meer sociale cohesie, groei van vertrouwen, sociaal kapitaal en een sterker wij-gevoel.

Meer vrijwillige inzet en wederzijdse hulp binnen buurten.

De lokale economie krijgt een impuls; meer mensen vinden werk of ontwikkelen hun talenten.

Minder stress en meer ontspanning voor bewoners met een kleine portemonnee.

Betere afstemming van beleid op wat er echt leeft in de wijk; grotere leefbaarheid en tevredenheid.

Baathebbers

Buurtbewoners voelen zich meer gezien, gehoord en gesteund. Minder druk op zorg, gemeenten en rijk.

Buurtbewoners ervaren een hechtere, veiligere en vriendelijkere buurt. Gemeenten plukken hier de vruchten van.

Bewoners die zelf initiatief nemen en anderen meenemen in hun enthousiasme. Gemeenten hoeven minder aan te jagen.

Vrijwilligers en lokale ondernemers profiteren van nieuwe verbindingen.

Mensen die anders thuis zouden blijven, kunnen toch even helemaal opladen.

Gemeenten én bewoners profiteren van een hechtere samenwerking en meer wederzijds begrip.

Minimale maatschappelijke waarde in euro's:

PROJECT	GEMIDDELTE KOSTEN	MAATSCHAPPELIJKE WAARDE	BEOORDELING MKBA
 DE BUURT CAMPING	€ 25.500	€ 55.000	 Zeer positief
 DE BUURT BANKJES	€ 210	€ 650	 Zeer positief
 DE ZWAAISTEEN	€ 135	€ 200	 Ruim positief

Onze MKBA laat zien dat de Buurtcamping, Buurtbankjes en Zwaaištenen niet alleen meer ontmoetingen en sociale samenhang creëren, maar ook leiden tot meer vertrouwen, minder eenzaamheid en sterkere buurten. Deze effecten zijn zichtbaar bij bewoners, gemeenten én lokale organisaties.

De kosten-batenverhouding is opvallend positief: met een relatief kleine investering creëren deze initiatieven een grote hoeveelheid sociale waarde.

Wat is een ontmoeting door De Buurt waard?



Tijdens een Buurtcamping ontmoet een deelnemer gemiddeld 46 nieuwe mensen. Omgerekend levert elke ontmoeting een maatschappelijke waarde van **€4,80** op – bovenop het plezier en de verbinding die wordt ervaren

DE BUURT

Stichting De Buurt

Nieuwsgierig naar hoe De Buurt buurtbewoners met elkaar verbindt? Check al onze activiteiten op onze website www.de-buurt.nl en volg ons op onze social media kanalen:



Voor de hele rapportage bekijk onze website **HIER**

BRON: Ecorys (2025), Maatschappelijke kosten-batenanalyse initiatieven De Buurt

*opgetelde maatschappelijke baten in 2024.