

Drie basistypen voor maatschappelijke centra

In het MFA Lab zijn drie basistypen onderscheiden voor maatschappelijke centra met een publieksfunctie. Elk type heeft een eigen exploitatiekarakteristiek met een bijbehorende 'verdienmodel'. De types kunnen nader ingekleurd worden op basis van de leefstijl van de mensen die men wil binden. Of in andere woorden: het buurtcentrum is een basistype dat afhankelijk van de (gewenste) aard van de buurt meer rood, geel, groen, blauw of wit (=neutraal) ingekleurd kan worden.



Buurtcentra	
metafoor	huiskamer
verschijningsvormen	buurthuis, inloopcentrum, buurtkamer, jongerencentrum, enz.
kenmerken	nabij, kleinschalig, laagdrempelig, zelfsturing
diensten	buurt bepaalt zelf programma en diensten
organisatie	vereniging voor beheer & exploitatie
personeel	vrijwilligers met (lichte) professionele support
communicatie	huis-aan-huis en mond-op-mond
financiële succesfactor	lage kosten door zelforganisatie
rol overheid	faciliterend, bv. beschikbaar stellen van ruimte
intrinsieke spanning	tussen brede toegankelijkheid en toe-eigening door specifieke groep

Geclusterde wijkcentra	
metafoor	dorpsplein
verschijningsvormen	brede school, kulturhus, MFA, enz.
kenmerken	centraal in de wijk, synergie tussen gebruikers, toeloop (traffic)
diensten	mix van maatschappelijke diensten (onderwijs, opvang, zorg enz.)
organisatie	professionele beheerstichting
personeel	kern van professionals evt. aangevuld met mensen met arbeidshandicap
communicatie	nieuwsbrieven, website en lokale pers
financiële succesfactor	optimalisering van gebruik van gebouwen en faciliteiten
rol overheid	sturend, bv. op samenhang en deelname dienstverleners
intrinsieke spanning	tussen identiteit van gebruikers en identiteit van geheel

Thematische centra	
metafoor	hotspot
verschijningsvormen	centra rond thema's als cultuur, sport, film, muziek, design, enz.
kenmerken	dynamiek, uitstraling, met een uitgesproken concept
diensten	eigen(wijze) programmering voor stad/regio maar voor buurt/wijk
organisatie	zelfstandige onderneming (rechtsvorm onbepaald)
personeel	kern van professionals evt. met vrijwilligers en stagiairs (leerwerkbedrijf)
communicatie	veel free publicity; hotspot 'maakt' nieuws
financiële succesfactor	commercieel (neven)gebruik van zalen en horeca
rol overheid	stimulerend, bv. met outputgerichte financiële bijdragen
intrinsieke spanning	tussen commercieel en sociaal