



Makelpunt-Oss

5 November 2013

2009 Integraal Voorzieningen Beleid

December 2009 Raadsbesluit IVB

- Maatschappelijke voorzieningen zijn geen beleidsdoel
- Activiteiten zijn leidend
- Inzetten op samenwerking, clustering, gebiedsbenadering en overleg met het middenveld
- Transparantie over de kostprijs voorzieningen en eigen verantwoordelijkheid burgers

Uitgangspunten IVB

Optimalisatie Vastgoedportefeuille

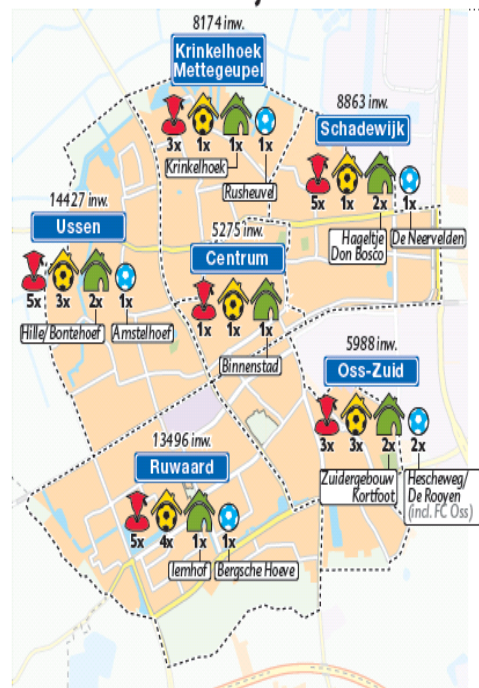
- **MM** = minder meters
- **BBB** = Beter benutten bestaande
- **+/-** = minder kosten & meer opbrengsten

Concentreren en clusteren

Slimmer exploiteren
en verhogen tarieven

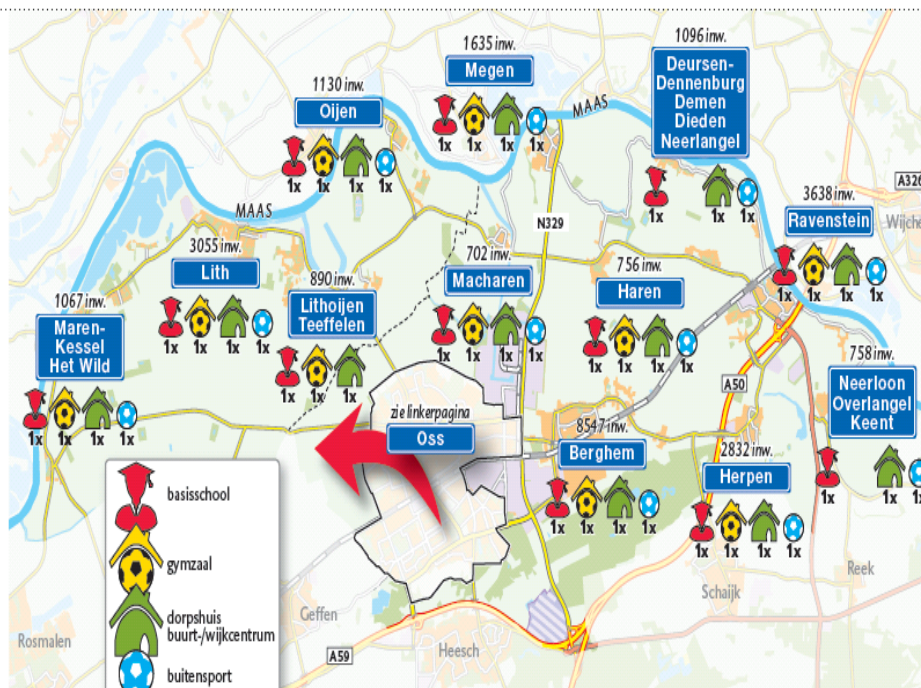
Makelpunt

Osse wijken



VOORZIENINGENKAART

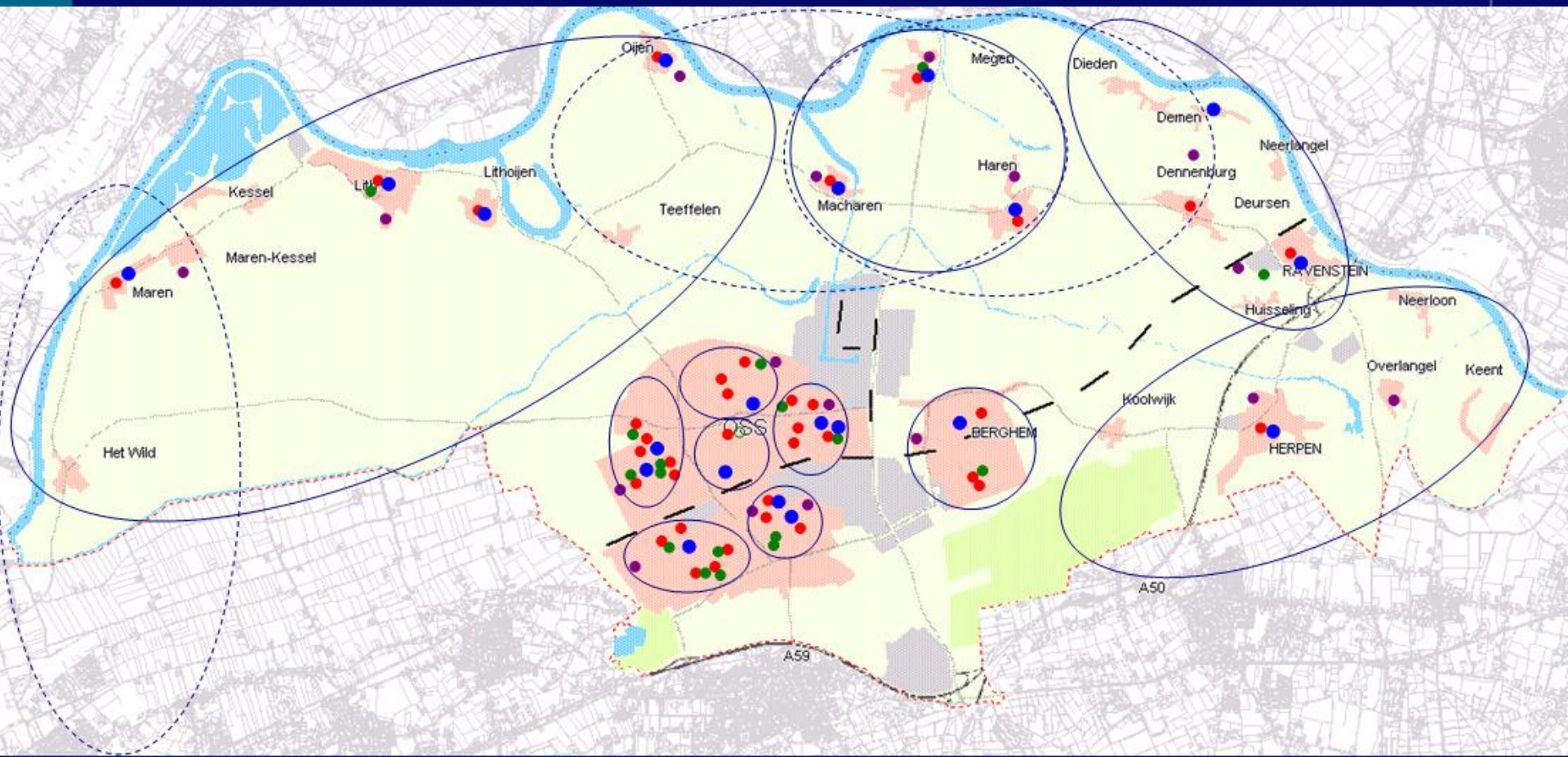
Osse kernen



infographic Willem Buijs | bron gemeente Oss | cartografie Maps4News

Minder m2: voorzieningenkaart

Voorzieningenclusters



- Basisonderwijs
- Binnensport
- Wijkcentra
- Buitensport

Ontbrekend: stedelijke voorzieningen, brandweer, eigen huisvesting, jeugdacc, et

Start Makelpunt Oss

01 oktober 2012

Doelstelling:

Beter benutten lokaal beschikbare leegstaande ruimte in gebouwen. Deze gebouwen beschikbaar stellen voor (voornamelijk) maatschappelijke activiteiten.

Start Makelpunt Oss

01 oktober 2012

Subdoelen:

- Bijdragen aan en versterken van leefbaarheid;
- Bevorderen samenwerking tussen organisaties, gemeente en ondernemers;
- Bevorderen zelfredzaamheid, eigen kracht en eigen verantwoordelijkheid binnen Osse samenleving.

Makelpunt TOEN



Makelpunt TOEN

(2012)

- Werkgroep (beleid, wijkzaken en vastgoed), maandelijks overleg stavaza
- Start met fysiek aanvraagformulier en aanbodformulier eind 2012
- Matchen door persoonlijk gesprek, telefoon, email
- Makelpunt Roadshow intern en extern
- Benadering lokale media (D-tv/Brabants Dagblad/Regio Oss/De Sleutel)

Makelpunt NU



Makelpunt NU

(2013)

- Maart 2013 start website: www.makelpunt-oss.nl
- Op dit moment 72 accommodaties
- Inzet social media (FB en Twitter)
- FB 42 likes, twitter circa 130 volgers
- Veel contacten extern (netwerk vergroten)
- Nog steeds werken aan: Naamsbekendheid
- Raadvragen (art. 41): Waarde van Makelpunt?

Voorbeeld gebruik Social Media (FB)



Makelpunt TOEKOMST



Makelpunt TOEKOMST

- Naamsbekendheid
- Januari 2014: circa 100 gebouwen op website
- Eind 2014: circa 150 gebouwen op website
- Digitaal reserveren Sporthallen/gymzalen
- Nog meer (alternatieve) mogelijkheden
- Meer focus op verbinden organisaties en activiteiten
- Breder netwerk en groter bereik social media

Successen

- Groeiend netwerk (intern en extern)
- Aantal gebouwen op website
- Aantal matches
- Discussie collega's / gemeenteraad

Knelpunten/Kansen

- Wanneer is het Makelpunt succesvol?
- Hoe meet je dat succes?
- Welke management informatie is belangrijk?
- Nog meer aanbod op de website
- Betere verbinding organisaties/activiteiten

Filmpje?

- <http://www.d-tv.nl/index.php/nieuws/14118-te-veel-ruimte-nog-onbenut-video.html>



Makelpunt-Oss

www.makelpunt-oss.nl

www.facebook.com/makelpuntos

S

makelpunt@oss.nl

