



MERKEN:
★★★★★
**De nieuwe sterren
in hospitality**

Michel Kolenbrander



@Born2Brand

STROOM
BAR LOUNGE KITCHEN HOTEL

 **BASTION** HOTELS



Dema Hotels International

Michel
Kolenbrander



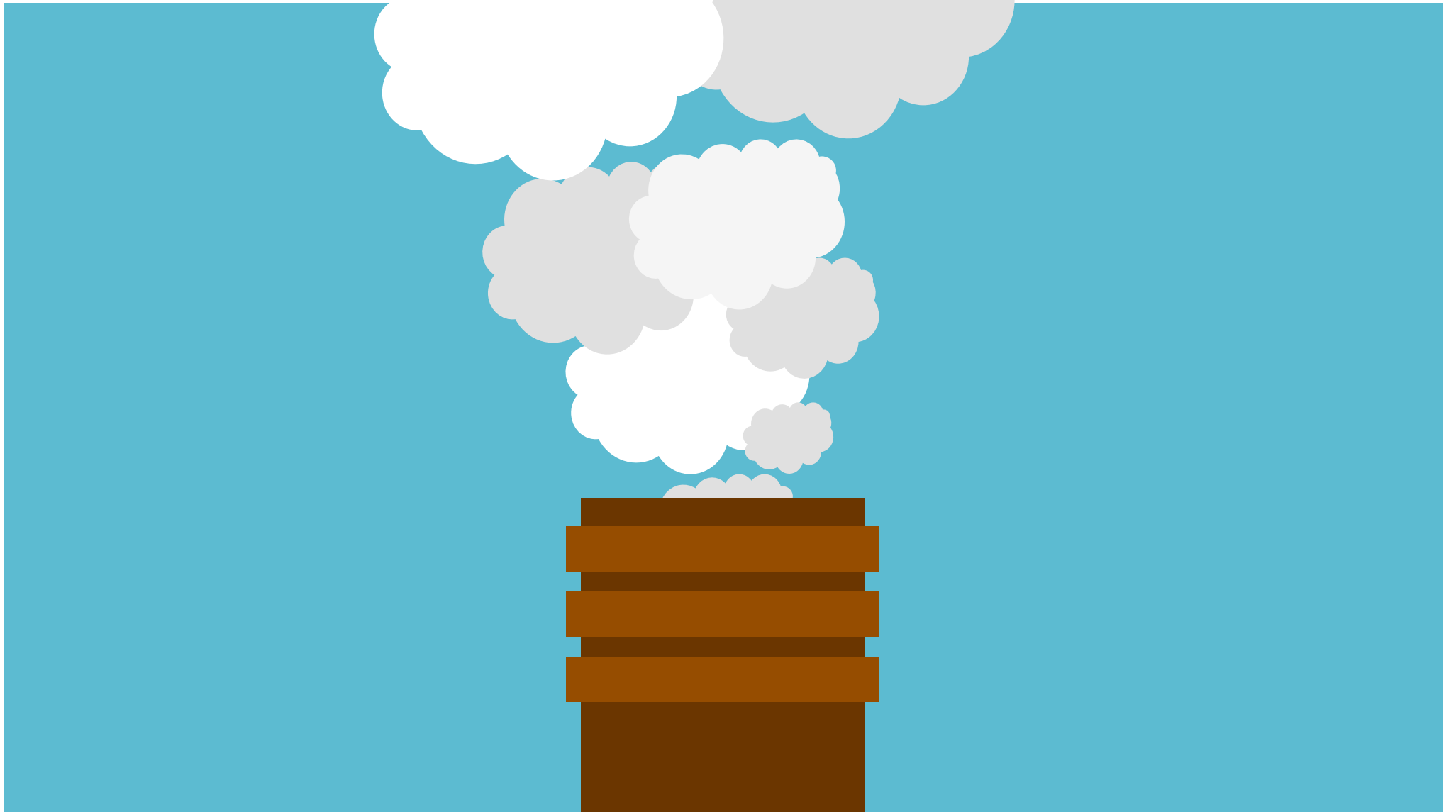
@Born2Brand

#.....

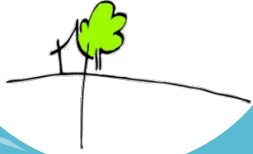


born2brand
hospitality · concepting





BoerenBed®



VIVA
flair

nrc

easyJet

THALYS

GLAM-
PING

IKEA®

bedand
breakfast.nl

Concurrentie

CouchSurfing

BONGO

Meer &
meer

Booking
.com

airbnb

CRISIS

VIVA
flair

Marge

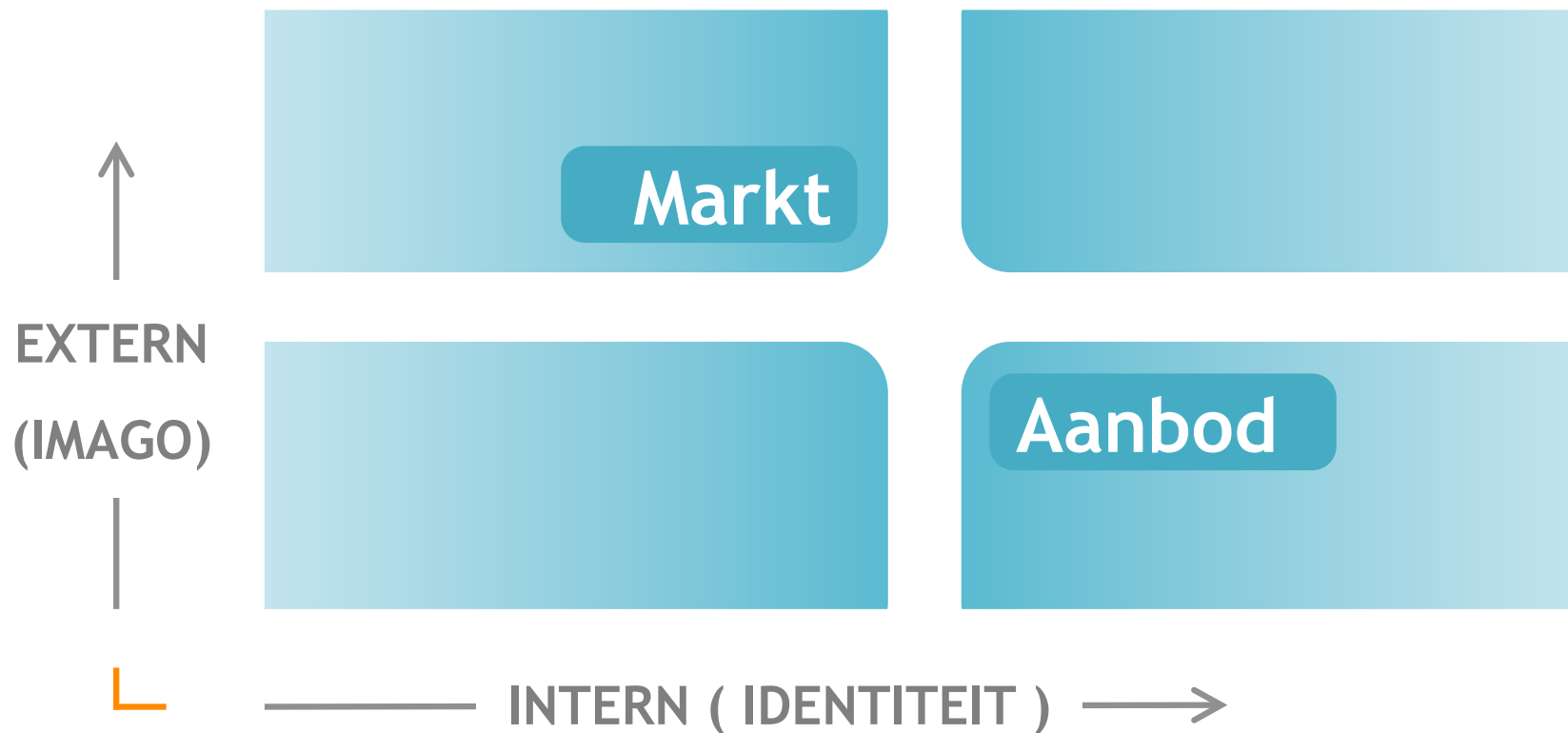
Booking
.com

REGELDRUK

GastVrijheid
Hartelijkheid

Waardecreatie

afstemming aanbod op de markt



Mintzberg theory: operational excellence

Zo goedkoop mogelijk aanbieden

‘Het’

Formele cultuur

Leiders zijn coördinatoren en organisatoren

Procedure

Zwakke visie en missie

Strakke sturing van afstand

Formele
cultuur

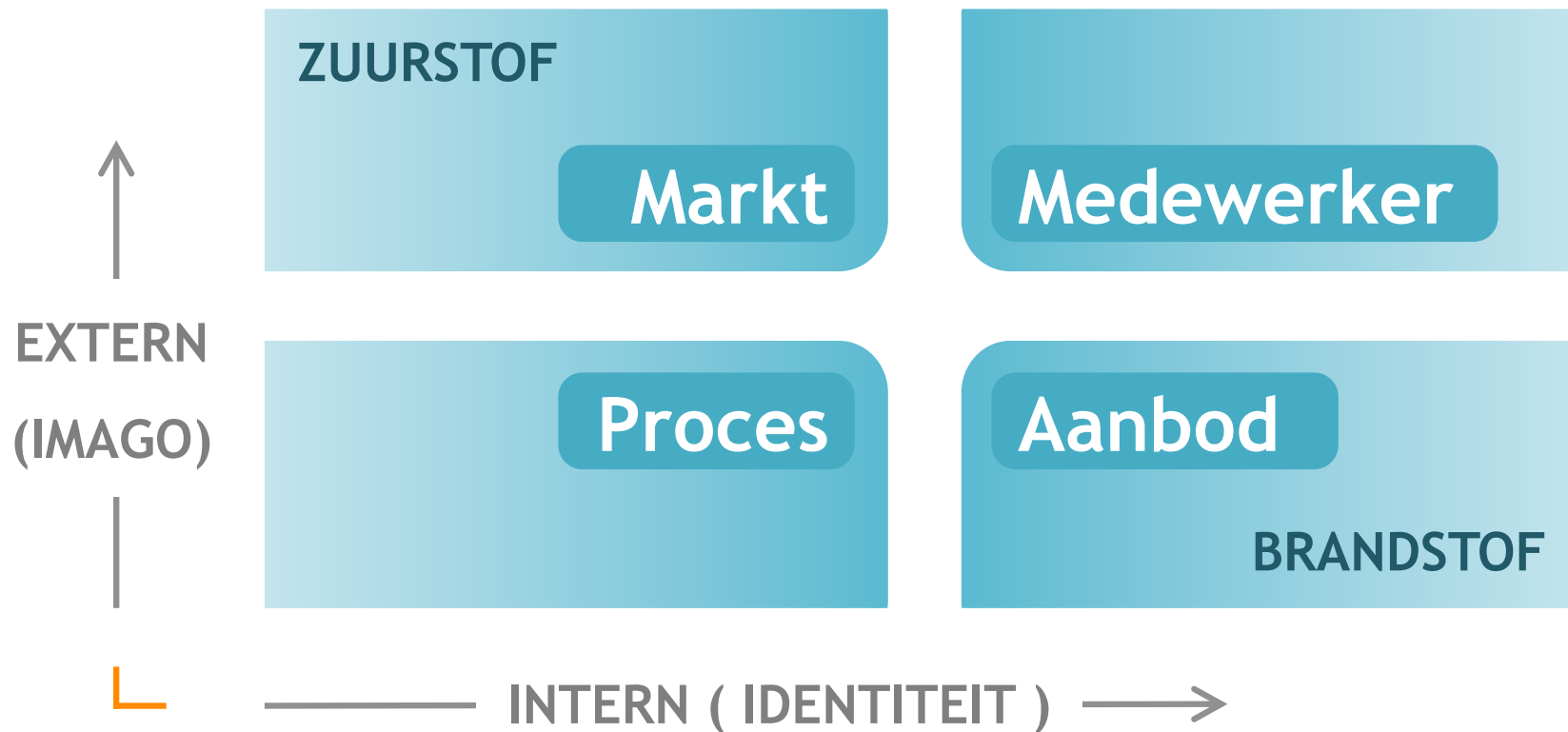
Structuur, procedures, formele regels, efficiency,
betrouwbare levering en kostenbeheersing

Mintzberg theory: operational excellence

Kenmerkend voor dit type organisatie is dat medewerkers veelal niet aangespoord worden om verbeteringen aan te brengen en zelfs niet worden gestimuleerd om klantgericht te denken of te handelen.

Waardecreatie

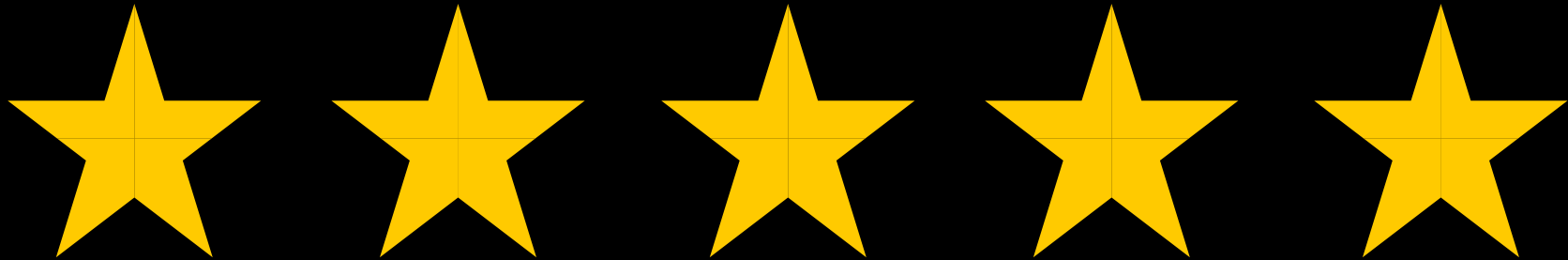
afstemming aanbod op de markt





De Paradox

Sterrenclassificatie





Van energie naar inspiratie



Van energie naar inspiratie



Van energie naar inspiratie



Van energie naar inspiratie





born²brand
hospitality · concepting



VENUE REPORT
MAZZO

Winnaar VENUEZ Hospitality & Style Awards 2011
BEST RESTAURANT DESIGN 2011

MAZZO



6.2

Eten

6.0

Service

8.0

Decor

Op basis van 49 recensies met cijfer



**Lighting
the real difference
in hospitality**

Gebruik merk in de hospitality

Oud

Wat

Waarde toevoegen
aan het basis product
en dienst

Hoe

Door gebruik van
taal, 2D, vorm, mooie
buitenkant, plaatje

Wie

Marketing

VUUR

VONK

ZUURSTOF

BRANDSTOF



5 Stappen plan

CO-CREATIE

5

Vuur uitwerking & begeleiding

BELEVING

4

Vonk sessie

WAARDEINNOVATIE

3

Zuurstof sessie

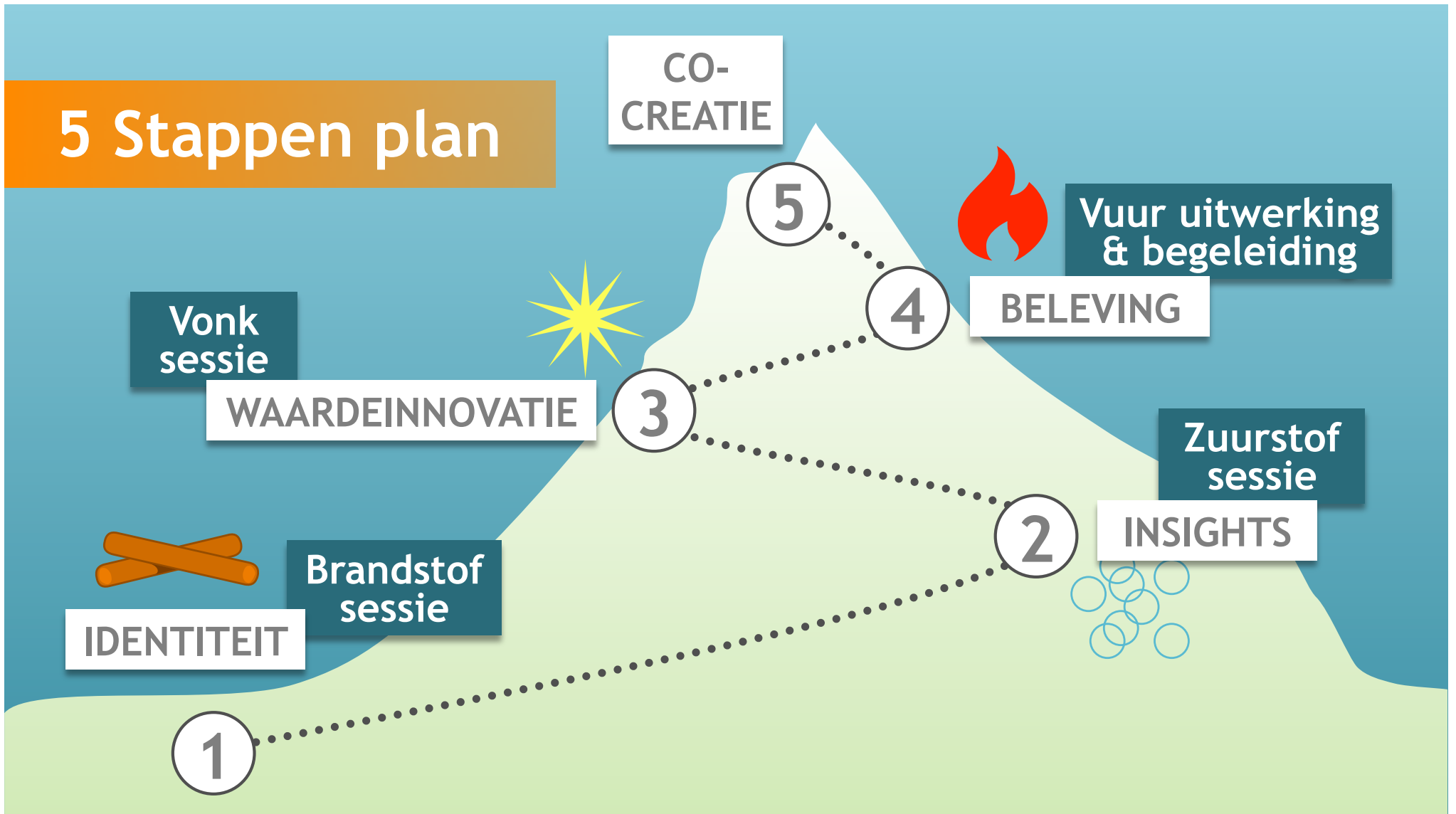
INSIGHTS

2

Brandstof sessie

IDENTITEIT

1





CityHub



Reviews (73)

Other Property Reviews (143)

Friends (2)

Overall Guest Satisfaction



Accuracy



Cleanliness



Check In



Communication



Location



Value



Andreu

Great place, great location, great staff. You have to visit it specially if you are architect or designer or a japanese culture lover (to have a first-class "hotel-capsules" experience)


September 2013


Utrecht - 'Boetieks' hotel



SUCCESS STORY



 2027 beoordelingen

 **Travellers' Choice™ 2013 Winner**
Tophotels





54 beoordelingen

Certificaat van uitmuntendheid 2013

Een recente beoordeling



“Geweldig genoten in super appartement helemaal in stijl”

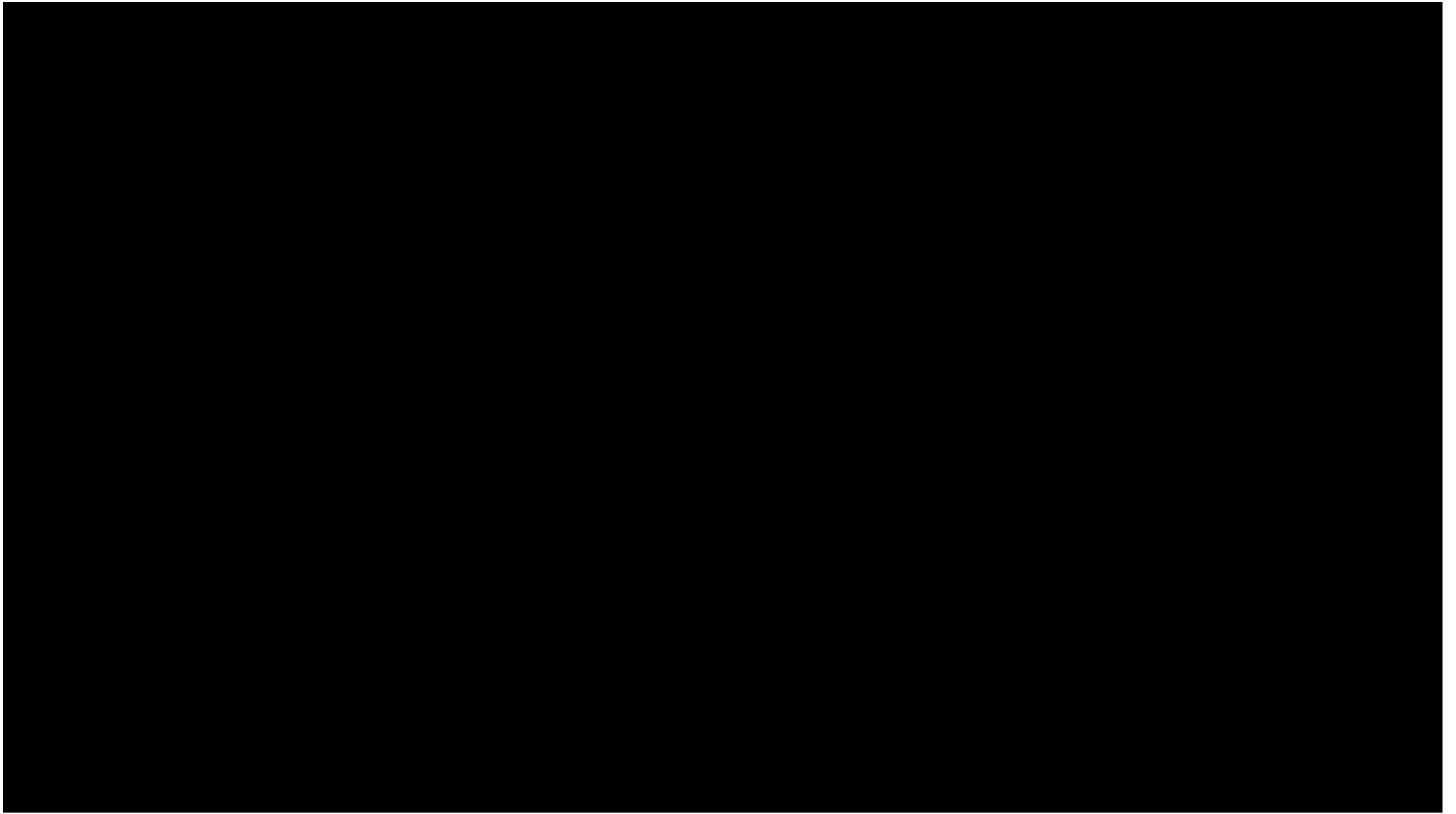
Beoordeeld op 4 september 2013

VeraL8 Helmond, Nederland

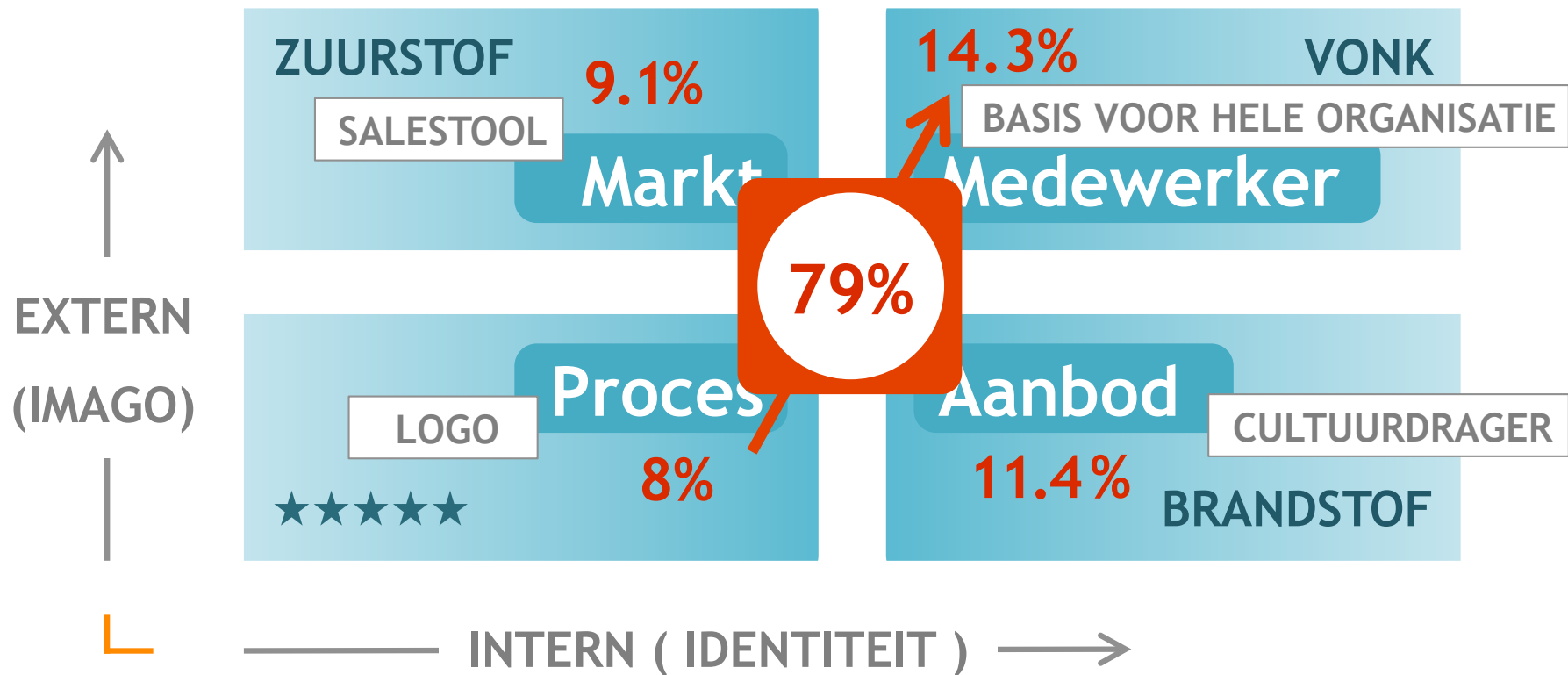
SUCCES STORY

Trajecten buiten de Hotel wereld





HospitalityConcepting



**Michel
Kolenbrander**



@Born2Brand



born2brand
hospitality · concepting

www.born2brand.nl

Aanbieding



Vuursessie

Preventieve brand controle

1 uur

Brandstof - Zuurstof analyse

DARE TO BE DIFFERENT





MERKEN:
De nieuwe sterren^{★★★★★}
in de hospitality

