



RESTO  
van  
**Harte**



**Er was eens een uniek idee...**

**Resto VanHarte brengt mensen bij elkaar**

# De langste tafel





RESTO  
van  
**Harte**

**De operationalisering van dit idee**

**Hoe ga je te werk?**

**Welke componenten vormen de bouwstenen?**

**Resto VanHarte brengt mensen bij elkaar**

# In de keuken met Wereldgasten





RESTO  
van  
**Harte**



**Beschrijving van het idee**  
**Welk doel heb je voor ogen**  
**Wat wil je bereiken (ambitie)**  
**Hoe bereik je je doel (strategie)**

Resto VanHarte brengt mensen bij elkaar



RESTO  
van  
**Harte**



Resto VanHarte brengt mensen bij elkaar

# Lokale politici helpen mee in het Resto





RESTO  
van  
**Harte**



**Hoe organiseer je het idee (juridisch en organisatorisch)**  
**Een eenduidige, herkenbare en effectieve aanpak**  
**De herkenbaarheid van je idee voor draagvlak**

Resto VanHarte brengt mensen bij elkaar





RESTO  
van  
**Harte**

**Het belang van:**

**Een breed netwerk  
Strategische allianties  
Maatschappelijk draagvlak**

**Resto VanHarte brengt mensen bij elkaar**

# Politici schuiven aan





RESTO  
van  
**Harte**

**De pijlers van het 'plusprogramma' rond de maaltijd:**

**Contact met anderen**

**Perspectief**

**Gezonde levensstijl**

**Beweging**

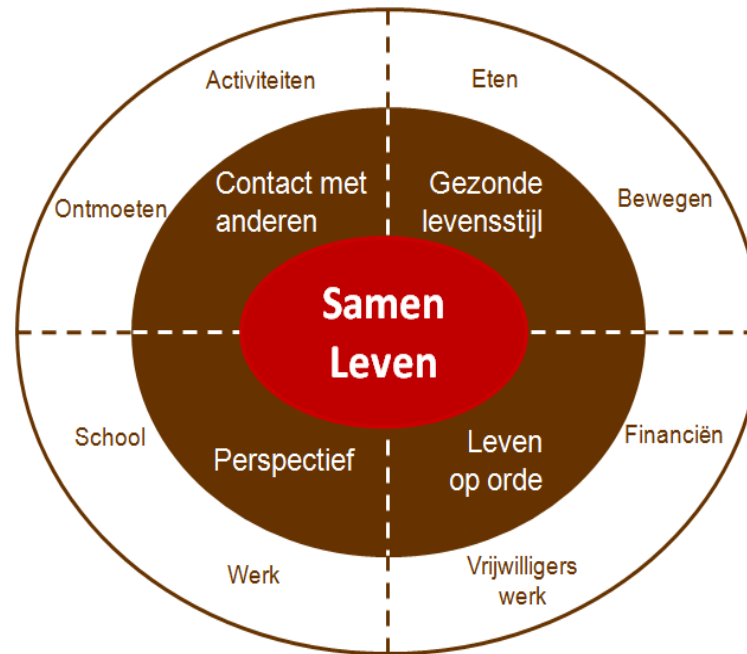
**Leven op orde**

**Financiële inclusie**

**Resto VanHarte brengt mensen bij elkaar**



RESTO  
van  
**Harte**



Resto VanHarte brengt mensen bij elkaar

# In het KinderResto





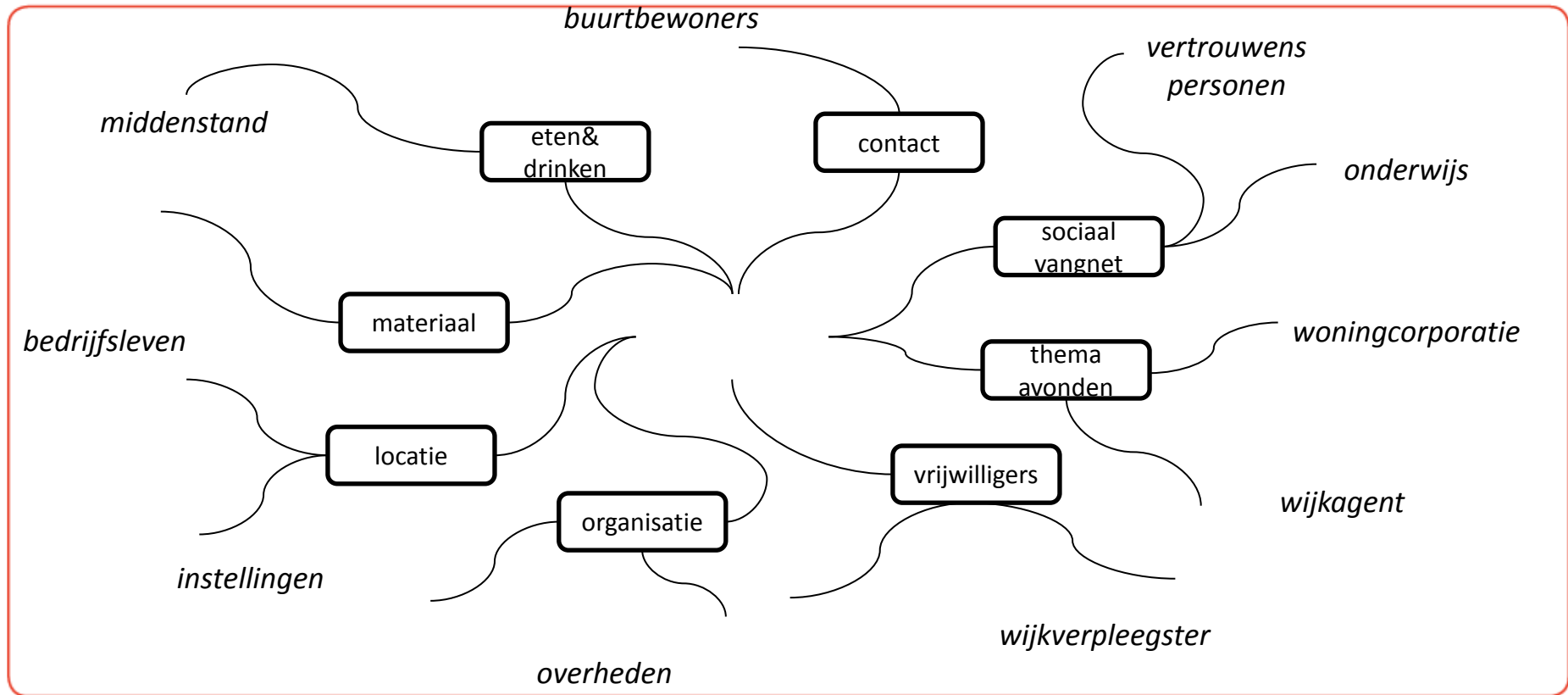
RESTO  
van  
**Harte**

**Sponsorships**  
**Partnerships**  
**Subsidierelaties**  
**Vermogensfondsen**  
**Donaties**

Resto VanHarte brengt mensen bij elkaar



# RESTO van Harte



Resto VanHarte brengt mensen bij elkaar

# Gezamenlijk aan tafel







RESTO  
van  
**Harte**

Wat zijn je resultaten?

Het maatschappelijke rendement van het project

De meetbaarheid van je projecten en hun impact

Learned lessons

Je resultaten en hun impact inzichtelijk voor financiers

Resto VanHarte brengt mensen bij elkaar

Klanttevredenheids  
onderzoeken

Impactmeting

Strategische  
ontwikkeling

Monitoring /  
kwaliteitsbewaking

Handboek



RESTO  
van  
**Harte**

- Tweederde (68%) van de ondervraagde geeft aan nieuwe vrienden en kennis gemaakt te hebben.
- Daarvan geeft 36% aan dat ze activiteiten hebben ondernomen met deze nieuwe vrienden en kennissen buiten Resto VanHarte.
- Gemiddeld komt 70% van de gasten in het Resto in contact met mensen uit andere culturen.
- Ongeveer tweederde (61%) van de respondenten komt door Resto VanHarte vaker de deur uit.
- Iets meer dan de helft van de gasten (53%) voelt zich door Resto VanHarte minder eenzaam.

**Resto VanHarte brengt mensen bij elkaar**

# Stappenplan nieuw Resto

1. Formeren initiatiefgroep

2. Haalbaarheidsonderzoek/locatie-onderzoek

3. Projectplan

4. Fondsenwerving

5. Personeel



RESTO  
van  
**Harte**

**Je project mee te doen ontwikkelen met:**

**De vraag vanuit de samenleving  
Maatschappelijke trends en ontwikkelingen**

**Hierop inspelen zonder in te boeten op je idealen**

**Resto VanHarte brengt mensen bij elkaar**



RESTO  
van  
**Harte**

**Welke type mens past bij:**

**Een project in de pioniersfase**

**Een project dat de kindersfase ontgroeit**

**Resto VanHarte brengt mensen bij elkaar**