



“Het is nog niet in mij opgekomen om dat hier te gaan doen”

Onderzoek in Baardwijk, Laageinde en De Hoef naar de positie van BaLaDe



Programma

1. Inleiding
2. De bezoekers, bewoners en omwonenden
3. Conclusies
4. Resultaten van het onderzoek
5. Afsluiting en vervolg



Inleiding



BaLaDe

- BaLaDe in Waalwijk is een multifunctioneel gebouw met zorg, welzijn en onderwijs onder één dak.
- Een deel van deze organisaties hebben een specifieke wijkfunctie, sommige organisaties hebben een meer stedelijke functie en uitstraling.
- De indruk bestaat dat bezoekers van het centrum vooral medewerkers, bewoners en veel mensen van buiten de wijk zijn. Bewoners van de wijk lijken BaLaDe nog slecht te kunnen vinden.



Vraagstelling

- Bij het opstellen van het Businessplan is een van de belangrijkste vragen ‘voor wie is BaLaDe nu eigenlijk bedoeld’?
- Om hier antwoord op te krijgen is het essentieel om te weten wie je nu bediend, wie je kan bedienen en op welke wijze. Daarom is SmartAgent door Casade gevraagd om de volgende vragen te beantwoorden:
 - Wie zijn onze (huidige) afnemers, onze consumenten?
 - Wat zijn hun wensen en behoeften?
 - Wat betekent dat voor de inrichting van onze organisatie?



Onderzoek en respons

- Wijkscan Baardwijk, Laageinde en De Hoef
- Datakoppeling gegevens Mikx en Mozaiek
- Onderzoek onder bewoners van BaLaDe (n=52, 91,2% respons). Dit geeft een sterk representatief beeld.
- Onderzoek onder wijkbewoners (n=224, 6,4%). Geeft een goede indicatie van wat er leeft onder de wijkbewoners.
- Groepsgesprekken met lime, senioren en gezinnen.



De consument



De consumenten.....

extravert

de rode wereld - vitaliteit



Assertieve, energieke mensen

Gericht op het verleggen van grenzen

Levenslustig
Uitdaging
Vrijheid

Gepassioneerd
Eigenzinnig
Intelligent en zelfbewust
Genieten van het leven



de gele wereld - harmonie



Sociale, open mensen

Gericht op gezelligheid en sociale banden

Gezinsleven centraal
Interesse in anderen
Gemakkelijk
Sociale verbondenheid
Harmoniezoekers
Spontaniteit
Eerlijk



ego

groep

Ambitieuze, dynamische mensen

Gericht op manifestatie en controle

Zakelijke houding
Zelfverzekerd
Succes en status
Onafhankelijkheid
Carrièregericht
Materialistisch
Exclusiviteit



de blauwe wereld - controle

Serieuze, bedachtzame, nuchtere mensen

Op zoek naar zekerheid in eigen directe omgeving

Veiligheid
Bescherming
Geborgenheid en rust
Kalm en evenwichtig
Routineus
Conservatief
Traditioneel



de groene wereld - bescherming

introvert



Meeste respondenten zijn in BaLaDe geweest

- Bijvoorbeeld tijdens de opening, een boekpresentatie, school of kinderopvang, fysiotherapie, of omdat men mensen kent die er wonen.

	Geel (n=77)	Groen (n=87)	Blauw (n=25)	Rood (n=39)	Totaal (n=229)
(Bijna) dagelijks	8%	5%	4%	5%	6%
3-4 dagen in de week	5%	2%	4%	10%	5%
1-2 dagen in de week	13%	16%	12%	10%	14%
2-3 dagen per maand	8%	8%	0%	3%	6%
1 dag per maand	4%	10%	12%	3%	7%
Ik ben er enkele keren geweest	52%	39%	42%	39%	44%
Ik ben er nog nooit geweest	10%	20%	27%	31%	19%

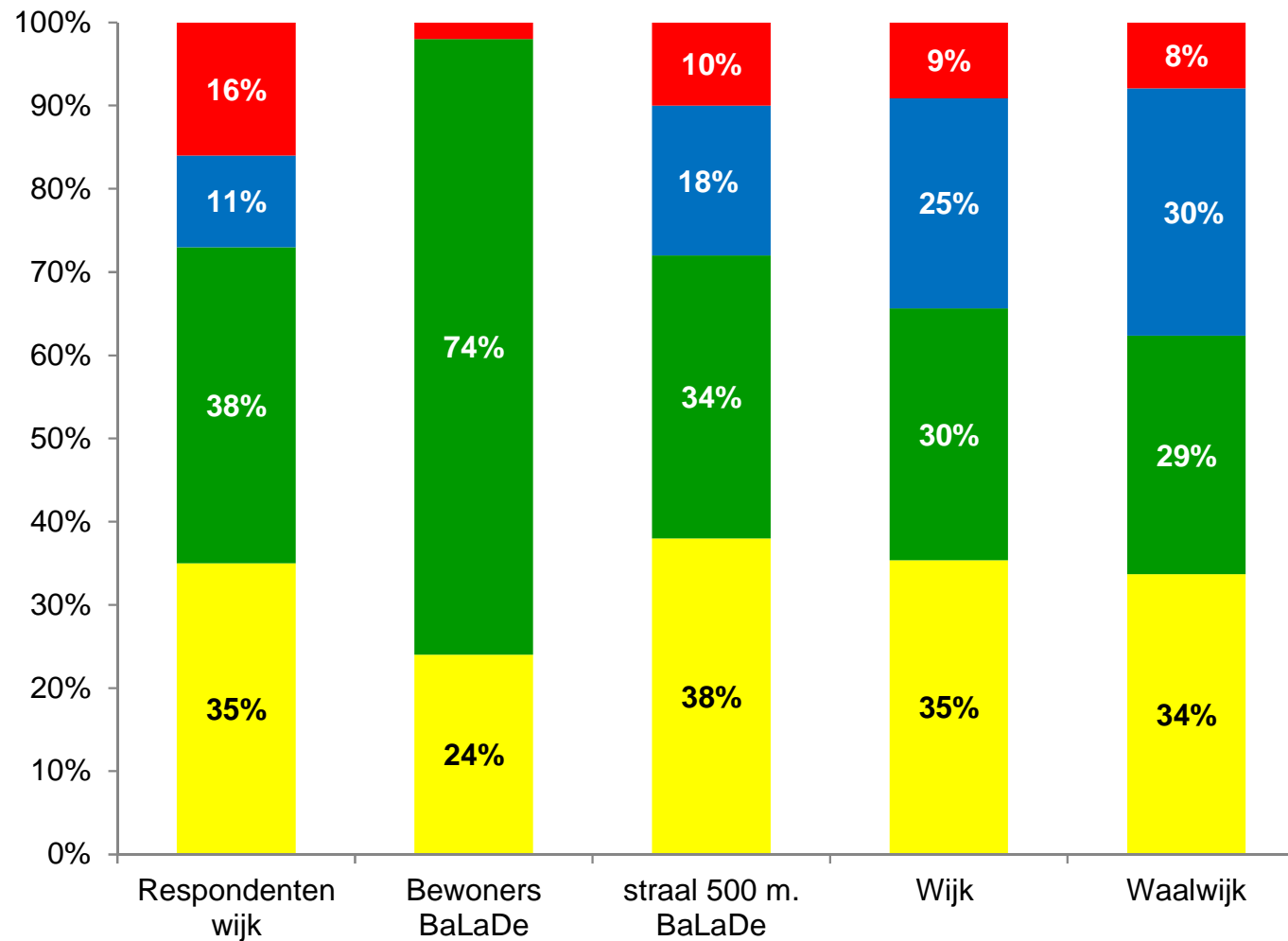


Grand café wordt veel bezocht!

	Geel (n=71)	Groen (n=76)	Blauw (n=25)	Rood (n=35)	Totaal wijkbewoners (n=205)	Totaal bewoners BaLaDe (n=50)
Stichting Bel PlusZorg	59%	47%	35%	23%	46%	80%
Grand cafe	45%	36%	44%	31%	39%	92%
Basisschool Baardwijk	28%	16%	9%	11%	19%	20%
Gymzaal	21%	15%	9%	17%	17%	10%
Winkel	28%	12%	4%	0%	15%	54%
Mikz Peuterspeelzalen	16%	9%	4%	6%	10%	2%
Vergaderruimten	10%	9%	4%	14%	10%	24%
Woningcorporatie Casade	9%	11%	0%	11%	9%	28%
Mikz Kinderopvang	6%	7%	13%	9%	7%	8%
RIBW Midden-Brabant	4%	3%	13%	9%	5%	14%
Startpunt	3%	4%	13%	3%	4%	8%
Mozaiek/de Twern	4%	3%	4%	6%	4%	8%
Thebe Thuiszorg	0%	8%	4%	3%	4%	24%
Jongerenruimte	6%	1%	9%	0%	3%	4%
MEE Brabant Noord	4%	4%	0%	3%	3%	2%
Prisma	6%	1%	4%	3%	3%	12%
Centrum Jeugd en Gezin	3%	3%	4%	3%	3%	2%
Stichting Schakelring	3%	4%	0%	3%	3%	14%
Vrouwensalon	3%	3%	0%	3%	2%	8%
Juvans	0%	1%	4%	3%	2%	2%
ROC Tilburg	1%	0%	0%	6%	2%	6%
Zwind	0%	1%	0%	6%	2%	0%
Stichting Senioren	0%	0%	0%	0%	0%	2%
OppasCentrale	0%	0%	0%	0%	0%	2%
Zorghotel	0%	0%	0%	0%	0%	0%



Geel-groene belevingswereld



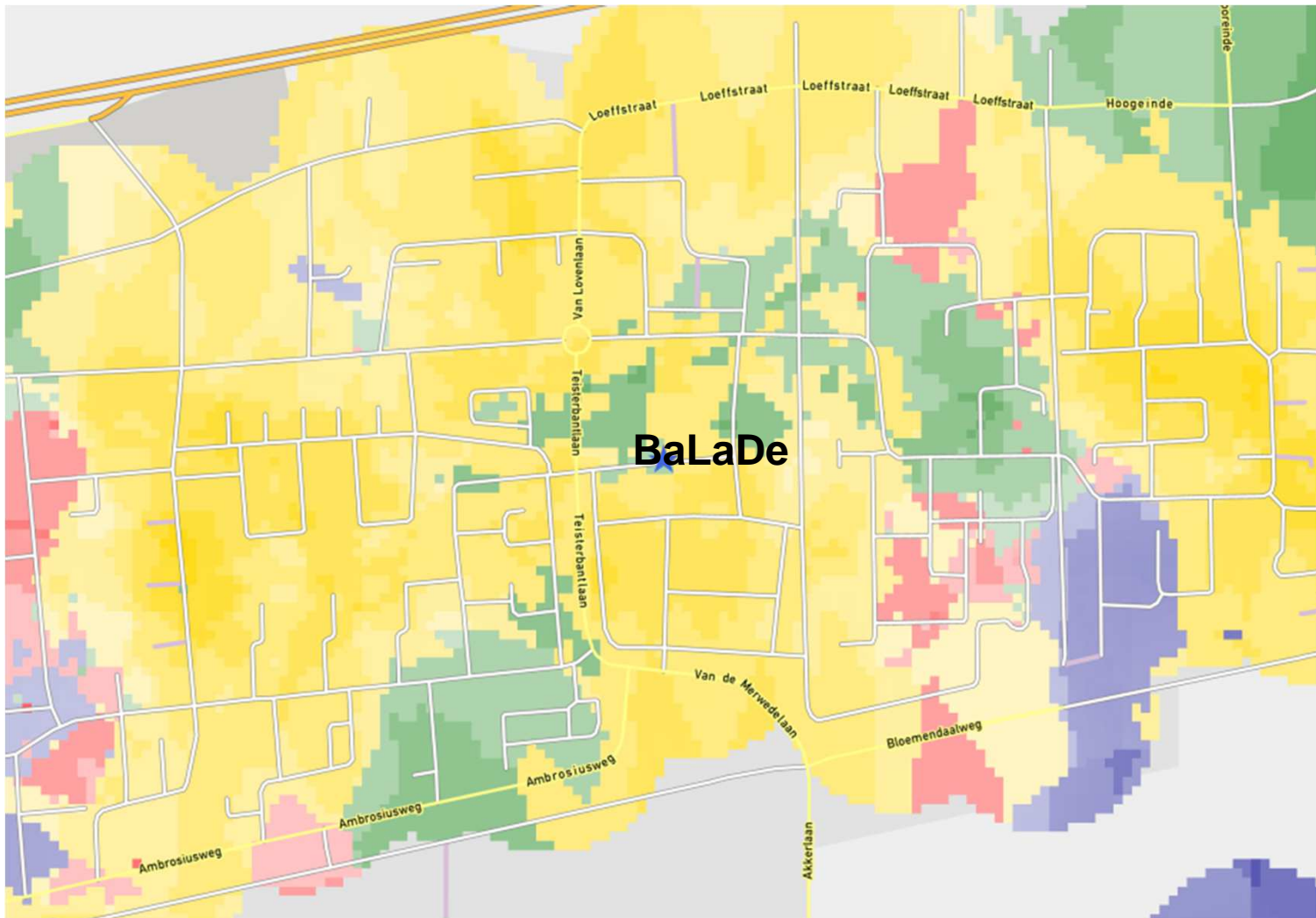


De geel-groene belevingswereld

- De buurtbewoners kenmerken zich door de gele en groene leefstijl. Groepsgeoriënteerde mensen.
 - Mensen die graag dingen samen willen doen
 - Sociale contacten
 - Om elkaar te kunnen helpen.
 - Warme, huiselijke omgeving waar je jezelf kunt zijn.
 - “Doe maar gewoon”
- Ze staan open voor andere mensen, zo ook voor kwetsbare doelgroepen en hulpbehoevenden. Iedereen heeft een plekje in de samenleving en men wil er voor elkaar zijn en erbij horen.

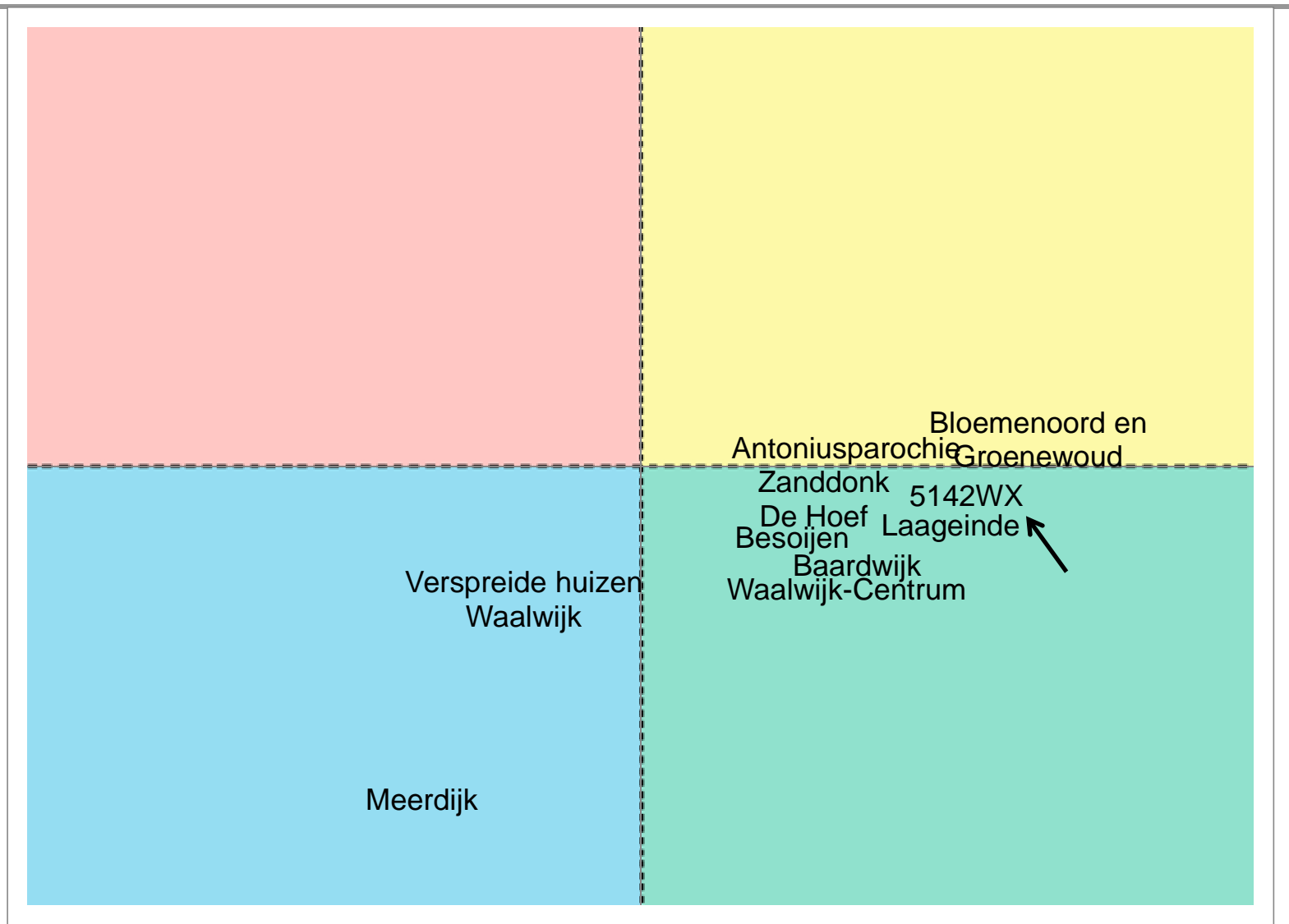


De locatie





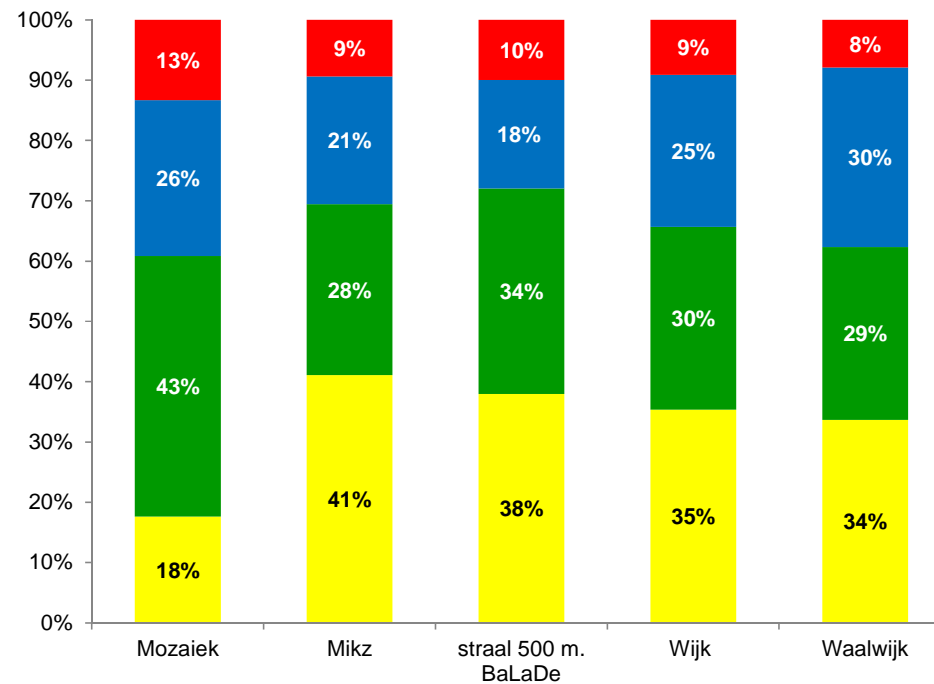
Identiteit





Bezoekersprofielen

- Profiel Mozaïek (huurders vergaderzalen).
 - Sterk blauw-groene oververtegenwoordiging.
 - Van deze groepen is bekend dat zij actief zijn in raden/besturen e.d.
- Profiel Mikz (postcodes ouders) van de kinderen. Deze komen sterk overeen met het profiel van de wijk.



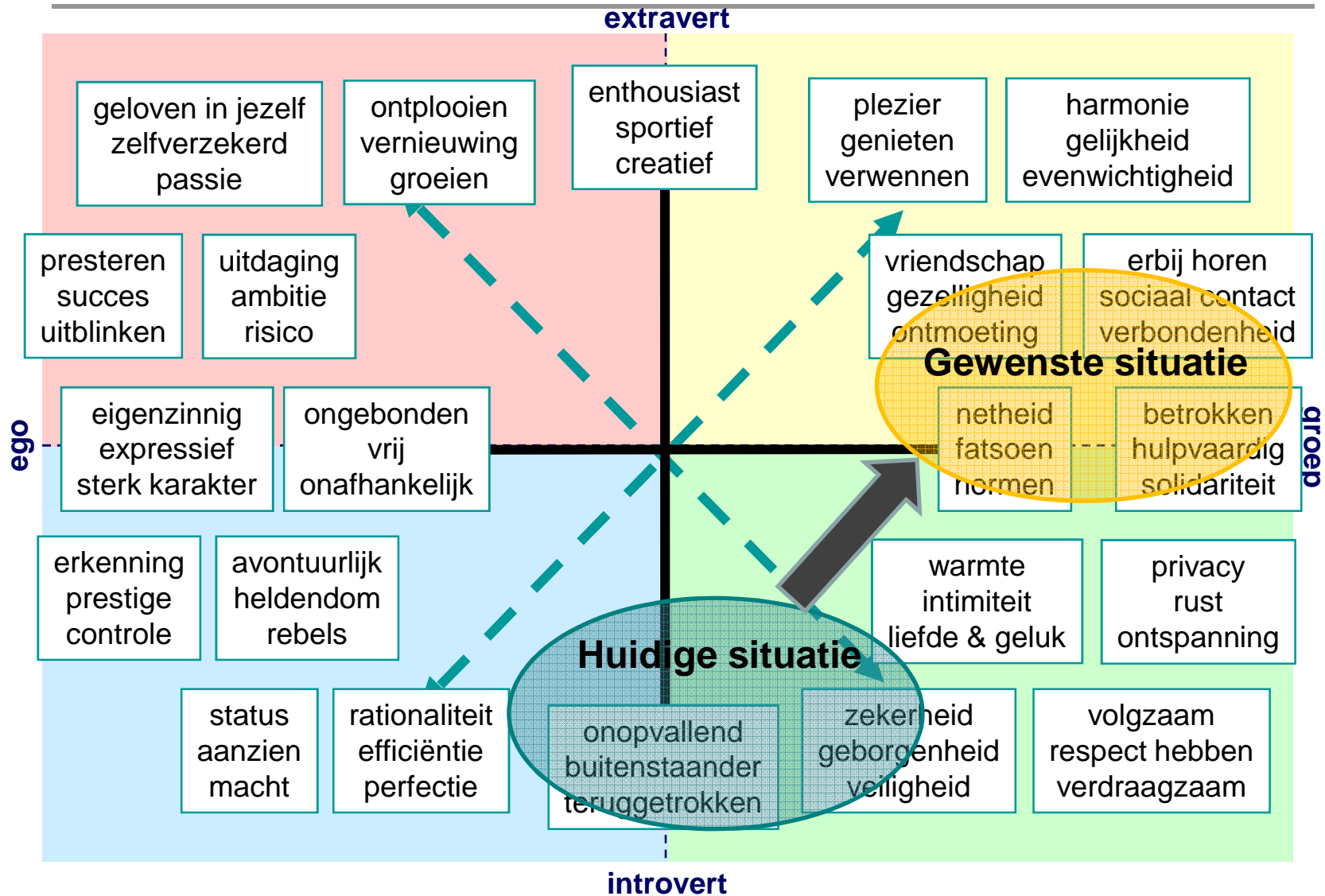


SmartAgent

Conclusies

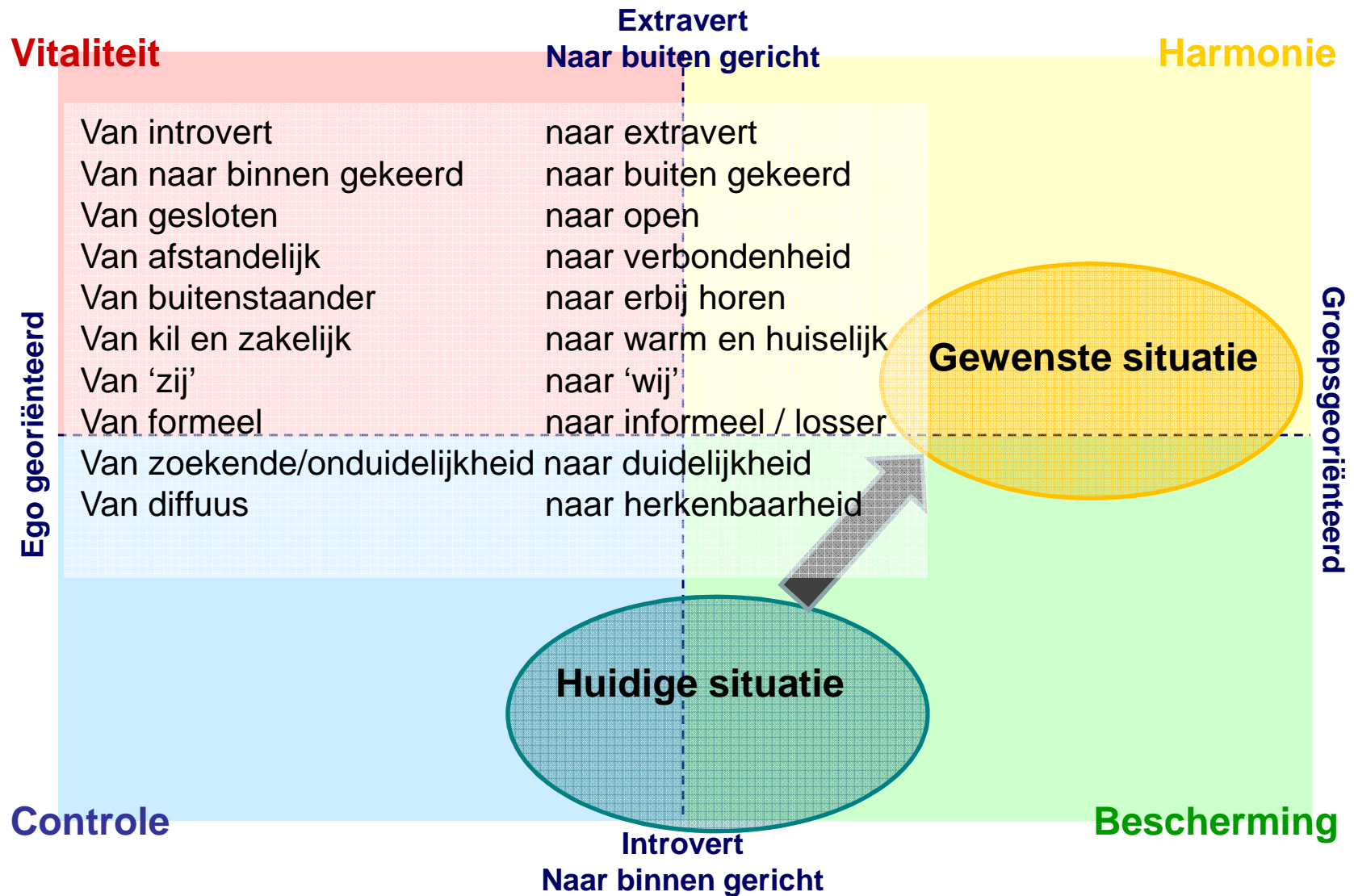


Van binnen naar buiten





Van introvert naar extravert





Van binnen naar buiten

- Taak is om BaLaDe:
 - **Meer een buurtfunctie** te geven (dichter bij de bewoners komen te staan)
 - **Er gebeurt van alles** binnen de muren, maar van buiten wordt dit niet gezien. Men ziet het niet aan het gebouw en men weet ook niet wat er allemaal te doen is.
 - De **afstand** tussen BaLaDe en de buurtbewoners moet verkleind worden. Het gaat dan zowel om het gebouw van binnen en buiten als de mensen, organisaties en activiteiten.





Van introvert naar extravert

- De programmering is niet bekend bij de mensen
- De programmering is te beperkt en eenzijdig
- Het gebouw nodigt niet uit om er even spontaan binnen te wandelen:
 - Vanwege de onduidelijke ingang
 - Geen ingang direct aan de straat
 - Het oogt niet als buurtgebouw, maar meer als woongebouw
 - Harde overgang gebouw en (semi-)openbaar gebied
 - Onduidelijke bewegwijzering
- De binnenkomst voelt formeel aan:
 - Door de balie waar je zelf op af moet stappen
 - Men is zoekende naar borden en bewegwijzering
- De sfeer binnen is eerder zakelijk dan huiselijk en warm:
 - Men heeft meer het gevoel van een ziekenhuis of verzorgingshuis dan een buurthuis
 - Er zijn weinig persoonlijke 'touches'



Daarom....

- Van een afstandelijk gebouw... naar een buurtgebouw
- Van zoekende... naar hartelijk welkom
- Van kil en zakelijk... naar warm en huiselijk
- Van een kantine... naar een gezellig eetcafé
- Van een verzorgingshuis... naar een wijkcentrum

We zullen de balans weer terug moeten vinden....



De juiste balans is cruciaal....

- Zo is een goede balans tussen alle leeftijdsgroepen
 - Nu ligt het zwaartepunt erg op **jonge kinderen** (kinderopvang, school) en **ouderen** (wonen). Een goede mix betekent een welkom gevoel.
- Daarnaast een goede balans in de **functies en programmering**.
 - De nadruk ligt nu **te veel op zorgvoorzieningen** en **te weinig op buurthuis** activiteiten. Dit heeft nadrukkelijk zijn weerslag op het imago. En de bezoeken zijn nu meer doelgericht dan spontaan.
- Juiste balans in **type medewerkers van BaLaDe**.
 - Zo vindt men het mooi om te zien dat er mensen met een beperking werken, maar deze moeten wel **goed professioneel begeleidt** worden. Mensen met een geel-groene belevingswereld zijn bij uitstek de mensen die graag deze integratie ziet.



... voor één heldere identiteit

- Of men nu jong of oud is, het merendeel van de buurtbewoners heeft een **vergelijkbare mentaliteit** (geel-groen).
- Ze **verstaan elkaar prima** en kunnen ze goed met elkaar in een gebouw.
- Uiteraard zijn er behoeften die verschillen vanwege **leeftijd en gezinsfase**.
- Dit zit hem vooral in de **programming**, niet zozeer in de **vorm, sfeer en tone of voice**.
- Het zijn ook mensen die juist graag **jong en oud** door elkaar willen mixen.
 - Bijvoorbeeld senioren die een lezing verzorgen of op kinderen passen en jongeren die een workshop doen met de ouderen of helpen met de boodschappen.

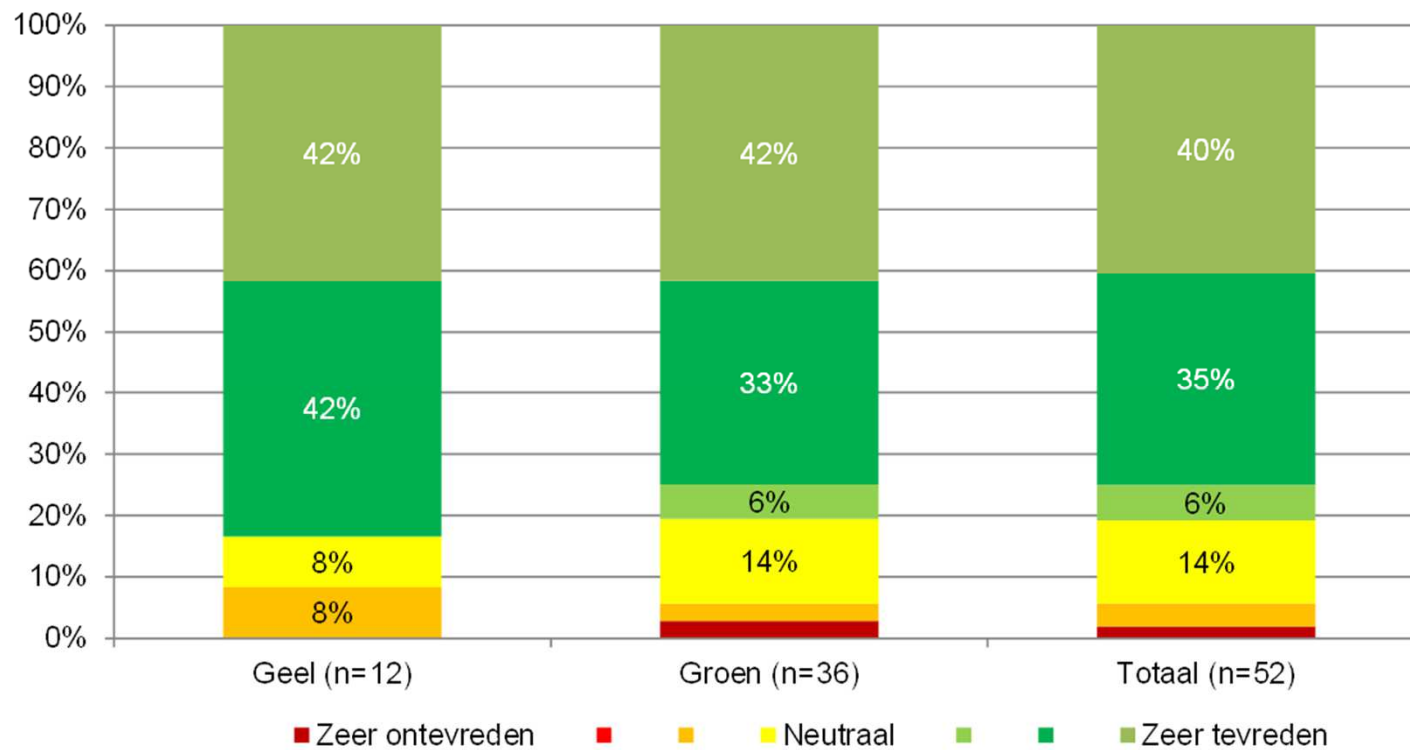


Resultaten onderzoek



Een fijne plek om te wonen!

- De woningen, de gezelligheid onderling, de rust en de aanwezige voorzieningen maken het heel prettig.



Basis: Alle bewoners van BaLaDe

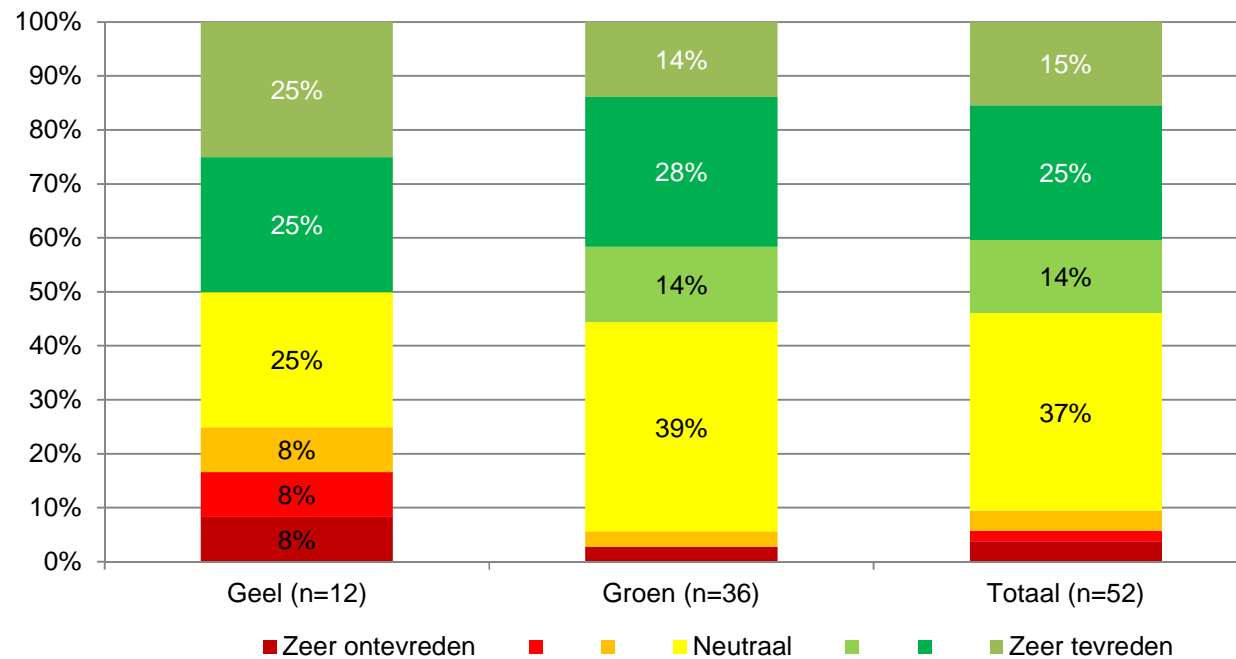


En BaLaDe.....

- ‘Alles onder één dak’.

Maar wel.....

- ‘Je ruikt de etensgeuren van de afdelingen’.
- ‘In het weekend is het hier uitgestorven’



Basis: Alle bewoners van BaLaDe



De mensen die er komen...

- ..komen vooral voor functionele zaken. Het bezoek is vaak eenmalig en doelgericht.
- Buiten het deel van het gebouw waar ze geweest zijn, kennen ze verder vaak het gebouw, de organisaties en de programmering niet.

Vraag: Hoe ervaart/beleeft u BaLaDe?



Basis: Alle wijkbewoners



Aanbod krijgt voldoende van bewoners

- De bewoners vinden het aanbod aan voorzieningen in BaLaDe (bijna) voldoende. Ruim 1 op de 10 bewoners vindt het aanbod te weinig.

	Geel (n=12)	Groen (n=36)	Totaal (n=52)
Te weinig	17%	11%	12%
	0%	0%	0%
	8%	6%	6%
Voldoende	67%	75%	73%
	8%	8%	8%
	0%	0%	0%
Te veel	0%	0%	2%

- Ook over de kwaliteit van de voorzieningen is men redelijk te spreken. 18 procent geeft aan de kwaliteit goed te vinden.

	Geel (n=11)	Groen (n=35)	Totaal (n=49)
Slecht	0%	6%	4%
	0%	0%	0%
	18%	14%	16%
Voldoende	64%	49%	53%
	0%	11%	8%
	9%	3%	4%
Goed	9%	17%	14%



Van verzorgingshuisimago...

- Imago van zorg, ouderen en mensen met een beperking
- *“Het is een woning voor bejaarden en gehandicapten”*
- In mindere mate ook kleine kinderen (school, kinderopvang)
- Het imago is niet positief en niet negatief, maar onduidelijk / neutraal / zoekende / nietszeggend.
- *“Het is voor heel jong en heel oud, niet voor de mensen ‘daartussen’”*
- De programmering is een belangrijk onderdeel van het imago....en is nu te veel gericht op zorg. Het is uit balans.



...naar een wijkcentrum

- Dus..meer activiteiten, evenementen, verenigingen en clubs.
 - Suggesties: lezingen, korte cursussen, creatieve workshops (sieraden, bloemschikken), dansen voor peuters, yoga, boekpresentatie, rommelmarkt, thema activiteiten (sinterklaas, pasen, kerst, etc), bibliotheek, ontmoetingspunt, (senioren)gym, jongerensoos, talencursus, wandelclub, kinderdisco, optredens, voorstelling, kookcursus, speelgoedbeurs, kerstmarkt, boekpresentatie, handwerken, bridgeclub, informatiebijeenkomsten.
 - De kosten voor workshops en activiteiten liggen nu soms ook te hoog, zo ook voor huur van ruimte.
- Daarnaast is de programmering slecht bekend.



Hobby of interesse

	Geel (n=78)	Groen (n=83)	Blauw (n=25)	Rood (n=38)	Totaal (n=224)
Wandelen, fietsen, erop uit naar het bos, park of water	73%	65%	52%	53%	64%
Winkelen voor je plezier, stedentrip	59%	48%	48%	58%	54%
Lezen, puzzelen	59%	58%	36%	42%	53%
Cafe en restaurant bezoek	51%	36%	52%	53%	46%
Muziek	41%	33%	44%	29%	36%
Bezoek aan attractiepark, dierentuin	40%	34%	36%	21%	34%
Koken	51%	25%	28%	16%	33%
Individuele sport	28%	33%	32%	45%	33%
Tuinieren	28%	35%	20%	32%	30%
Bezoek aan evenement	27%	30%	24%	29%	28%
Wellness en ontspanning	31%	12%	20%	45%	25%
Thuis klussen	21%	33%	16%	24%	25%
Bezoek aan toneel of dansvoorstellingen	27%	28%	16%	21%	25%
Teamsport	19%	21%	44%	24%	23%
Bezoek aan musea	23%	18%	28%	32%	23%
Bezoek aan cabaret	28%	22%	28%	13%	23%
Uitgaan	21%	13%	28%	29%	20%
Watersport en recreatie	14%	18%	24%	21%	18%
Fotografie	19%	12%	8%	32%	17%
Anders	15%	12%	4%	21%	14%
Bezoek aan kinderboerderij, speeltuin	17%	10%	16%	13%	13%
Dans en toneel	17%	10%	8%	11%	12%
Lid zijn van de buurtvereniging	6%	5%	0%	21%	8%
Bezoek aan klassieke concerten	6%	6%	4%	8%	6%

- De respondenten van Baardwijk, Laageinde en De Hoef wandelen en fietsen graag. Ook gaat men regelmatig winkelen, houdt men van een stedentrip en lezen.
- Er zijn verder duidelijke verschillen tussen de belevingswerelden.



Wat wil men zelf opzetten binnen BaLaDe?

- 31 van de 201 respondenten hebben deze vraag positief beantwoord (15%).
- De meeste respondenten willen wel helpen, maar zijn nog niet echt concreet. Er zit dus een redelijk potentieel in de wijk.





Van afstandelijk gebouw...

- Men is echt zoekende in het gebouw en om het gebouw heen
- Onduidelijk; gebouw niet in één keer te lezen door de opzet. *“Je weet niet precies waar het voor dient”*
- Het gebouw van binnen en buiten roept weinig gevoel op en nodigt onvoldoende uit
- Woongebouw of wijkgebouw?
- Ingang lastig te vinden en niet direct aan straat
- Geen spontane binnenkomst *“Het lokt niet aan van daar ga ik even naar toe”*
- *“Het gebouw op zich is gewoon saai”*
- De jongere groep vindt het gebouw aantrekkelijker dan de ouderen.



...naar een buurtgebouw

- De uitdaging voor BaLaDe is wat 'losser' te worden.
 - Het steriele, kille, zakelijke karakter moet vervangen worden door warmte, huiselijkheid en persoonlijke kenmerken.
- Aankleding en persoonlijke 'touch' nodig
 - Het moet nog gaan leven
 - De huiskamer van de buurt

Uitstraling aan de plinten

- Horeca meer aankleden met markiezen, een terras, een bord met het menu, etc.
- Teksten op buitenkant met wat er binnen allemaal te doen is
- Goede, duidelijke bewegwijzering van belang
- De ingang meer uitnodigend maken



Van zoekende...

- *“Waar moet ik heen? Moet ik me ‘aanmelden’ bij de receptie? Hoe werkt het hier?”*
- De impliciete regels zijn niet meteen helder, men heeft tijd nodig om te acclimatiseren en te weten hoe ze zich moeten gedragen. Men krijgt al snel het gevoel van ‘indringer’.
- Mensen met een geel-groene leefstijl zijn van nature nieuwsgierig van aard en willen graag weten wat er allemaal te doen is, hoe het gebouw er van binnen uit ziet, etc.
- *“Kan ik daar ook gaan zitten en wat eten en drinken? Ik dacht dat het alleen voor de bewoners was”*
- *“Als ik binnenkom heb ik het gevoel dat ik me meteen moet melden bij de balie en dus heb ik niet even rondgekeken”*



...naar een hartelijk welkom

- Gastvrijheid vindt geel-groen erg belangrijk
- Gevoel van welkom te zijn
- De gastheer / gastvrouw zet de eerste stap naar de bezoeker, niet andersom. Fijn als er iemand is die je ontvangt.
- Duidelijkheid bij wie men terecht kan
- *“Dat er iemand rondloopt die dan hier staat en dan daar. Die ziet als er mensen binnenkomen en of ze recht op hun doel af gaan of eerst moet rondkijken, daar moet je dan op afstappen.”*
- De receptie: nu te ver van de entree, te hoog geplaatst dan de vloer, te onderscheidend in kleding. → Losser, informeler maar wel duidelijk en herkenbaar
- Men wil graag iemand zien die rondloopt, die toegankelijk is en met een glimlach op het gezicht.
- *“Een simpele goedemorgen is al voldoende”*
- *“En dat het uitnodigt om naar ze toe te gaan als je iets zoekt”*



Van kil en zakelijk...

- Ziekenhuisgevoel of een verzorgingshuisgevoel
 - *"Ik kreeg er geen warm gevoel bij. Kil. De balie rechts, ook zo afgelegen, zo aan de kant. Lijkt op een ziekenhuis"*
- Vergaderzalen van een bedrijf
- Niet aangekleed, erg steriel en zakelijk
- *"Het is verdomd saai. Nergens leuke aankleding"*
- *"Zodra er een nieuw gebouw staat, worden de regels aangescherpt. Er mag geen spijker meer in de muur worden geslagen. Heel veel dingen mogen dan niet meer. En dat gaat ten koste van de sfeer."*
- *"Het hoeft niet allemaal perfect te zijn, juist niet"*



...naar warm en huiselijk

- Gezellige, huiselijke sfeer
 - *“Simpele dingen als kaarsjes, bloemen en gordijnen doen al erg veel voor de sfeer. Het mag ook wat rommeliger, er mag geleefd worden.”*
- Het hoeft allemaal niet te modern, luxe of excentriek, maar ‘gewoon’.
Warme kleuren (roodtinten)
- *”Tegen het klassieke aan, waar iedereen zich thuis kan voelen. Niet te modern”*
- *“Het gevoel dat je bij een open haard zit”*



...naar warm en huiselijk

- De inrichting ook mee laten gaan met thema's en feestdagen.
- Wat er in de creatieve workshops gemaakt is, kan worden tentoongesteld in het gebouw (win-win). Of wisselende (foto)exposities / tentoonstellingen.
- *“Vind je dit huiselijk? Er hangt niks, er is geen sfeer. Zelfs in de vergaderhokken kunnen mooie kunstwerken hangen en doe hoeven niet duur te zijn, ze kunnen gemaakt worden door mensen uit de omgeving.”*





Van een kantine...

- Horeca is nu een kantine
- Voor veel mensen is het onduidelijk voor wie de horeca bedoeld is. Is het alleen voor de bewoners of mag iedereen er zitten?
- Het menu is wat oubollig en de kwaliteit wordt niet altijd goed gewaardeerd
- De aankleding is minimaal.
- Nu is het personeel niet goed uitgerust op grotere evenementen
- De sfeer en aankleding nodigen niet uit om er te gaan zitten
- *“Ik kwam binnen in de kantine, zo noem ik het dan maar, dan heb ik het idee dat ik in het restaurantje van een ziekenhuis binnenkom”*
- *“Je gaat graag ergens naar binnen waar iets gebeurt, iets te zien is en waar het gezellig en sfeervol is”*



...maar naar een gezellig grand café

- De gezellige, huiselijke sfeer moet ook tot uiting komen in het horecagedeelte
 - Men moet zich uitgenodigd voelen om er wat te gaan drinken en eten. Zowel ouderen als jongeren. De moeders moeten er met of zonder kind even kunnen koffie drinken of broodje eten. Een kindhoekje hoort niet te ontbreken.
- Een leestafel en pooltafel zouden er ook goed bij passen
- Je zou meer een clubhuisgevoel moeten oproepen
- Minder roestvrij staal, liever hout.





...maar naar een gezellig grand café

- Wat drinken meestal wel gerelateerd aan een activiteit vooraf
- *“Ik vind het leuk als ik na een vergadering een potje bier kan pakken”*
- Langere openingstijden. Als het ‘s avonds ook open is, dan kunnen de deelnemers aan activiteiten ook gezellig naborrelen of mensen uit de buurt daar afspreken en wat drinken.
- Het horecagedeelte mag wat professioneler aangepakt worden, zonder er een professionele uitbater in te zetten. Men is het unaniem eens dat het een welzijnsfunctie heeft en het is prima dat mensen met een beperking er werken. Maar ze moeten wel goed aangestuurd worden. Een goede balans is noodzakelijk.
- *“In ieder geval mensen met enthousiasme, dat is het belangrijkste”*
- Het moeten kwalitatief goede, simpele, herkenbare gerechten zijn.



Welke voorzieningen kan BaLaDe nog meer bieden?

- De wijkbewoners geven aan te weinig bekend te zijn met het aanbod, waardoor het aangeven wat BaLaDe nog meer kan bieden lastig is. Andere zaken die genoemd worden zijn:
 - Meer voor jongeren
 - Meer wijkcentrum zijn
 - Tandarts





Laagdrempelige communicatie

Een van de belangrijkste redenen voor de mensen om niet naar BaLaDe te gaan, is dat men niet weet wat er te doen is. Er moet dus meer aandacht worden besteed aan communicatie naar de wijkbewoners.

Kleurrijke flyers, buurtkranten, affiches, prikbord in BaLaDe, digitale nieuwsbrief Kwartaalkrantje van BaLaDe met een vast deel van alle organisatie en een agenda met activiteiten (wist u dat...)

Men is niet op de hoogte van de website. Als hier de agenda van de komende tijd op staat, zullen ze zeker vaker gaan kijken.

Logo van BaLaDe wordt goed ontvangen. Men weet waar het voor staat. Oogt fris en vrolijk, maar matcht nog niet met het imago en gebouw.

Iedere organisatie in BaLaDe moet communiceren onder het logo van BaLaDe. Als alle organisaties los van elkaar gaan communiceren, ziet men er geen eenheid en herkenbaarheid van BaLaDe in.





Agenda

1. Bekendheid - communicatie
2. Programmering – activiteiten voor alle groepen!
3. Uitstraling buiten – uitnodigend, laagdrempelig
4. Sfeer binnen - warm, knus, gezellig, ‘thuisgevoel’
Horeca – van kantine naar Grand-café
5. Ontvangst – minder formeel, meer gastvrouw

De oudere groep vindt sfeer het belangrijkste en daarna de communicatie en de programmering.



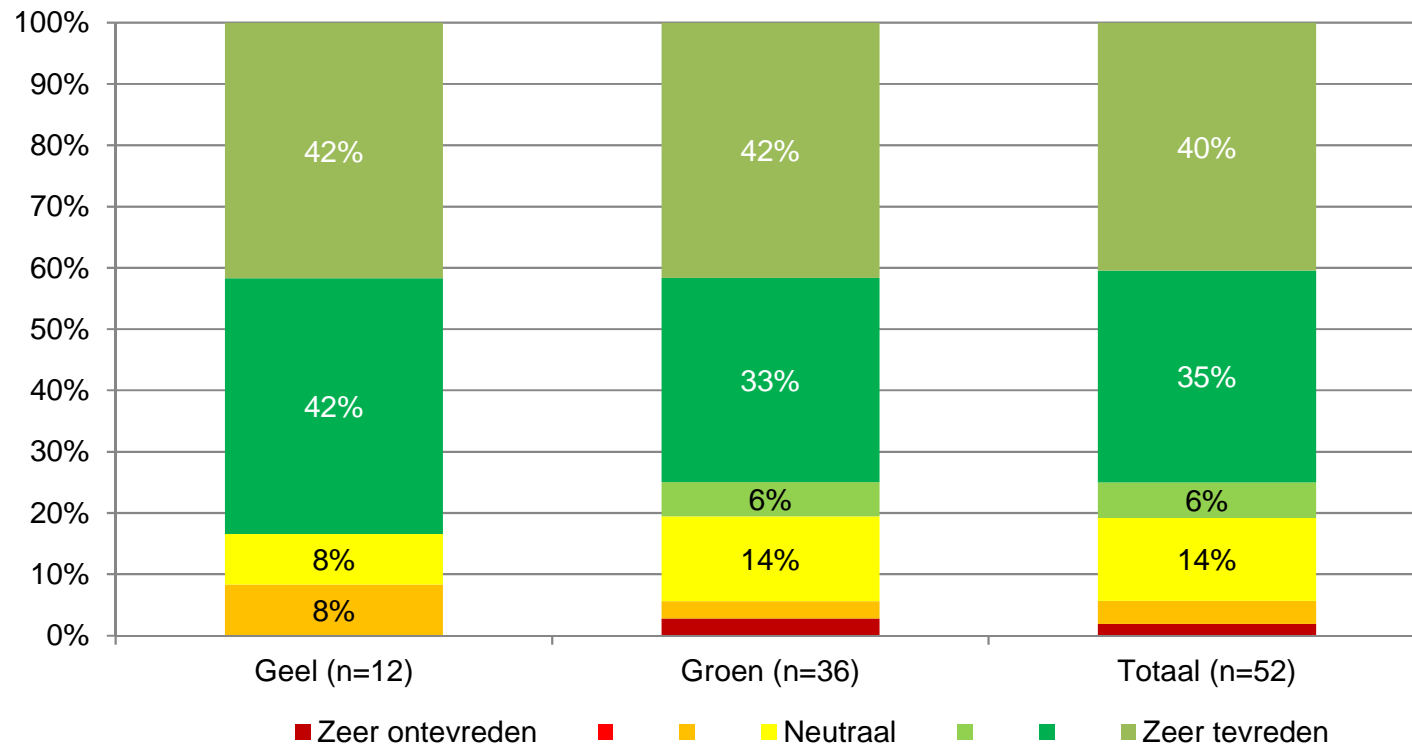


Resultaten bewonersonderzoek / wijkbewoners welke
niet meegenomen worden in de presentatie



Tevredenheid hoog onder bewoners

- De bewoners zijn zeer tevreden over het wonen in BaLaDe. Onder de groene belevingswereld is de tevredenheid het grootst. De enige 'rode' bewoner is tevreden over de woonsituatie.





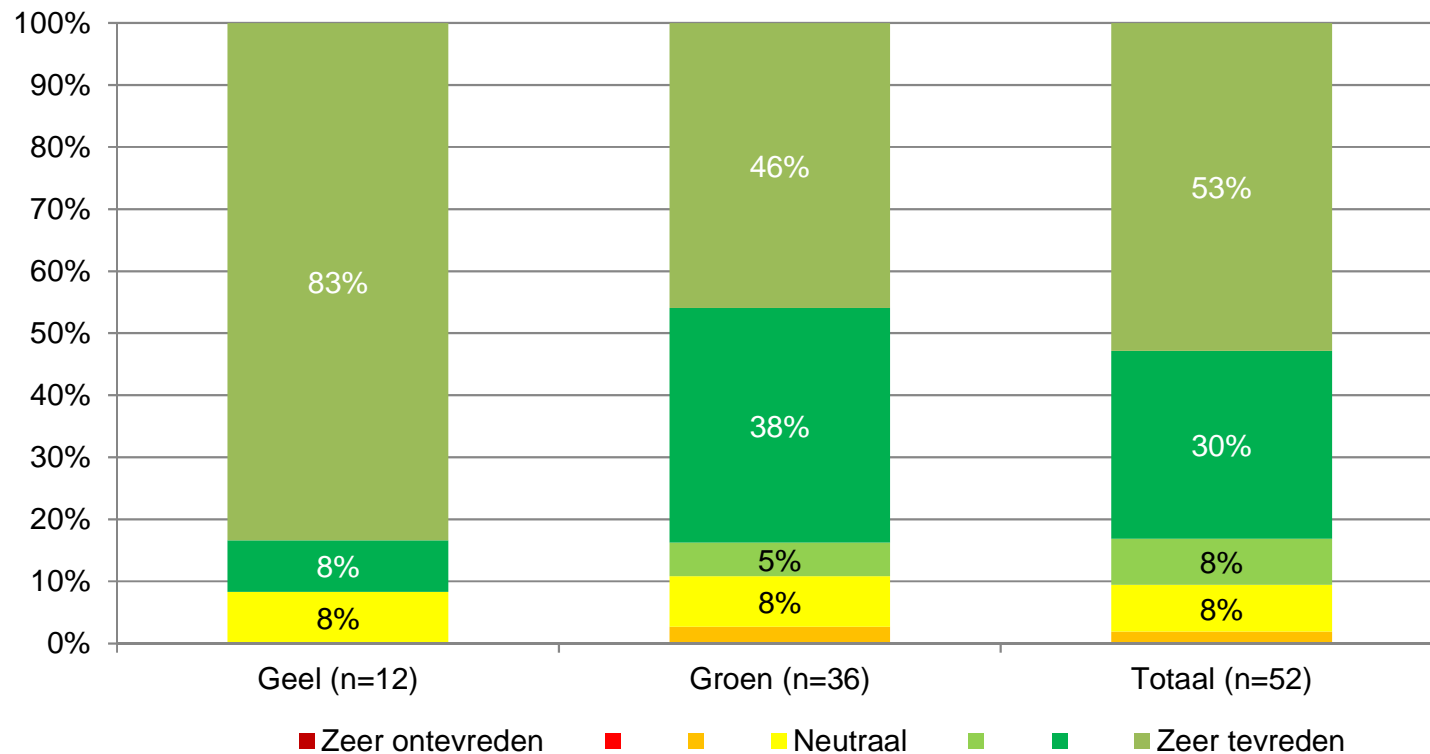
Positieve en negatieve aspecten

- Uit de open antwoorden komt naar voren dat men de woonsituatie zo positief vindt vanwege de rust de gezelligheid met de medebewoners en dat het fijn is om alle voorzieningen bij de hand te hebben
- Als grootste negatieve punt aan het wonen in BaLaDe wordt het Grand Café genoemd. Het is kil, het eten is niet altijd van goede kwaliteit en het is dicht in het weekend.
- Ook de klachten die men heeft ten aanzien van de woning of directe omgeving worden slecht opgepakt.
- Verder ervaren enkele bewoners overlast van kinderen en 's avonds van jongeren.
- De etensgeuren van de verblijfafdelingen blijven sterk hangen in het trappenhuis.



Woning voldoet zeer goed aan de wensen

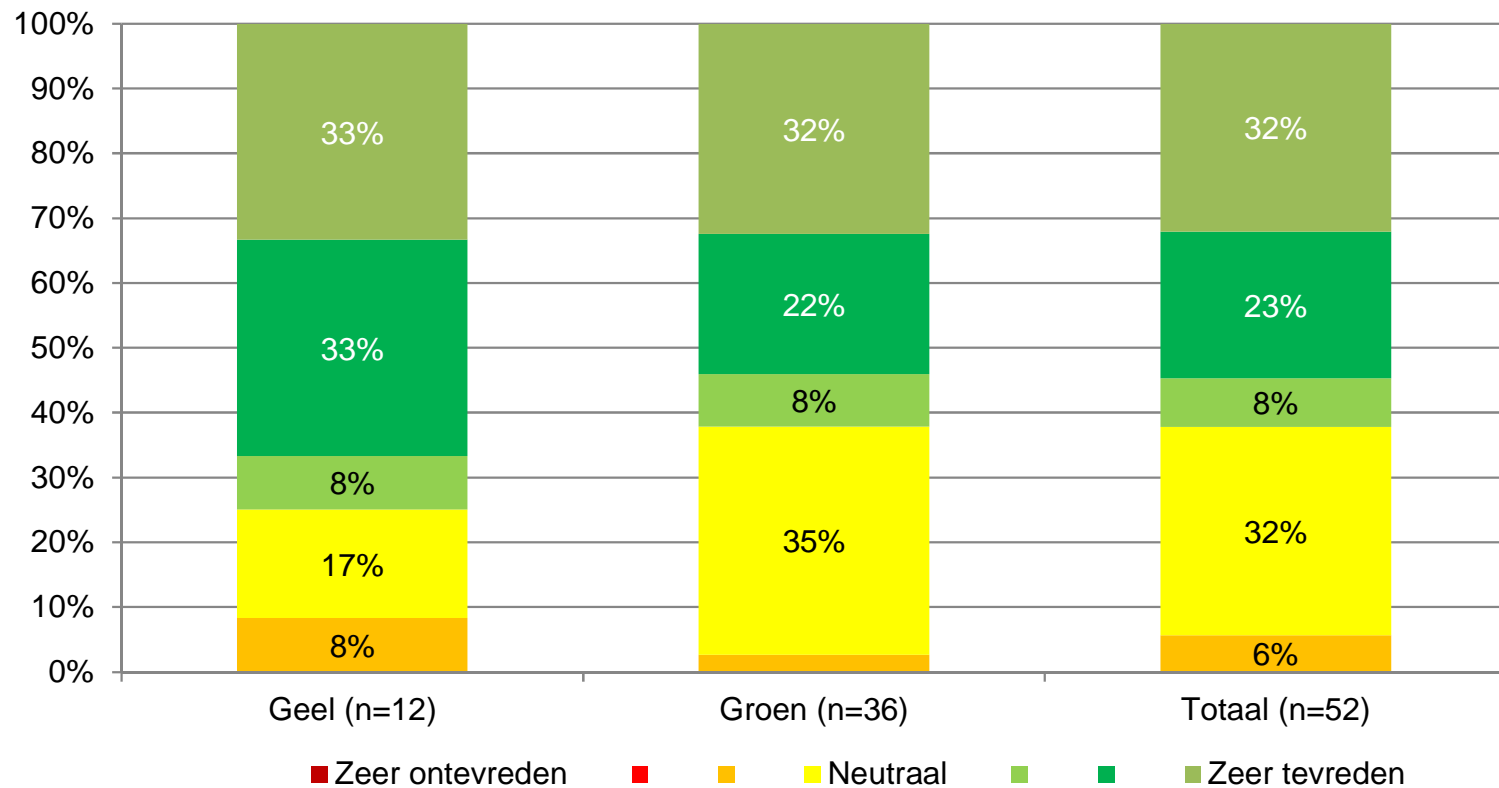
- De woningen voldoen sterk aan de wensen van de bewoners. Slechts 8 procent staat er neutraal tegenover en vindt de woning niet goed, en niet slecht. Men beaamt dit in de open antwoorden.





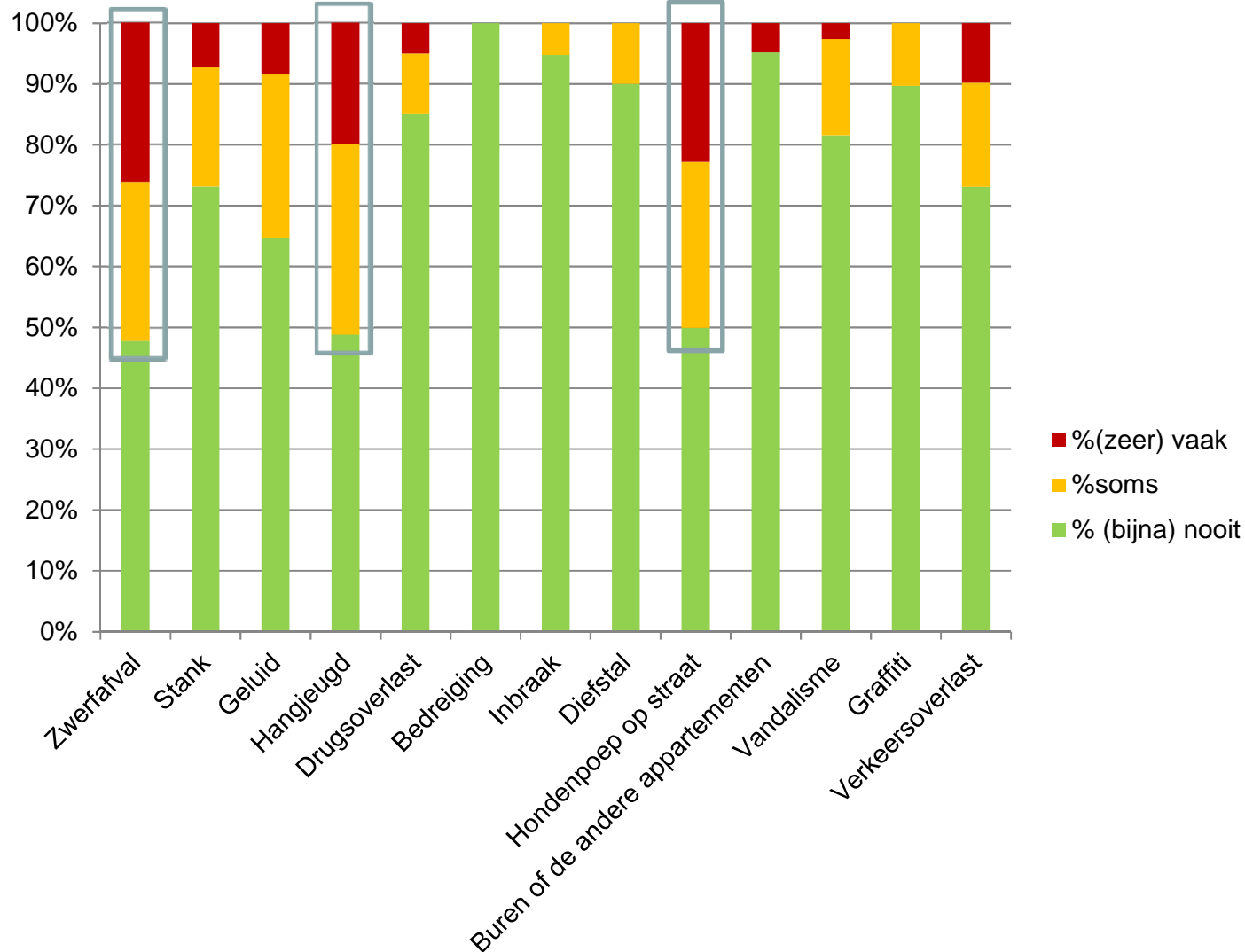
Contact tussen bewoners goed

- De bewoners geven aan gemiddeld tot veel contact met elkaar te hebben. De meeste mensen zijn daar ook tevreden over (onderstaande figuur). De gele belevingswereld is meer tevreden over het contact dan de groene belevingswereld.





Wel ervaart men overlast van hangjeugd...





Volgens de bewoners.....

- kan BaLaDe de leefbaarheid verbeteren door:
 - Meer en beter communiceren over BaLaDe.
 - Een nieuwe speelplaats voor kinderen
 - Het grand café meer aankleden, ruimere openingstijden en zitje
 - Meedoen aan kerst en andere feestdagen
 - Op nationale feestdagen de Nederlandse vlag uit hangen.



Volgens de wijkbewoners.....

Kan BaLaDe bijdragen aan de leefbaarheid door....

- Ontmoeting
- Meer activiteiten voor jongeren
- Huidige aanbod beter bekend maken





Gemiste voorzieningen....

- De bewoners geven aan dat er qua voorzieningen het volgende wordt gemist:
 - Brievenbus
 - Kapsalon
 - Tandarts
 - Dartbord naast de biljarttafel
 - Gym/yoga voor ouderen
 - Bakkerij
 - Hobbyruimte