

# Maatschappelijk Vastgoeddag 2024

Welkom bij de sessie en het gesprek over:

***Publieke plekken in de wijk***



# Samen met

---



**Marc Floor**

Strateeg Directie Maatschappelijke  
Ontwikkeling gemeente Groningen



**Ivan Nio**

Sociaal Bouwmeester gemeente  
Groningen



**Robert-Jan Vos**

Locatiemanager bij Huis van Eemnes

## Doel;

- beeld over aantrekkelijke en goed te gebruiken wijkvoorzieningen
- goede ervaring (om op door te bouwen)
- punten voor op de agenda voor 2025

## Programma

- 3 korte presentaties
- gesprek
- punten voor vervolg



De wijkvoorziening van de toekomst (?)

# Publieke plekken in de wijk

Bouwstenen voor Sociaal

28 November 2024















NIEUWS

# 5 jaar Forum: van ‘luchtfietserij’ naar 2,5 miljoen bezoekers

Feest bij het Forum, dat in november van dit jaar alweer 5 jaar bestaat. Het jubileum vraagt om een terugblik én een blik vooruit. “Dit jaar komen we uit op 2,5 miljoen bezoekers. Dat leek ooit ondenkbaar, luchtfietserij.”



## Succesfactoren Forum

- $1 + 1 > 2$
- Voelt als openbare ruimte
- Trekker voor de omgeving
- Integratie domeinen (SO en sociaal)

## Opgaven wijkvoorzieningen

- Multifunctioneel
- Inclusief
- Betekenis voor de wijk
- Ontwikkeling in brede zin













# Waarom gestart met Huis van Eemnes



TWEE LOSSE PANDEN  
UIT DE JAREN 70  
(BIBLIOTHEEK EN MFA  
DE HILT)



HOGES KOSTEN IN  
ONDERHOUD/VOOR  
VERNIEUWING



VERDUURZAMING  
LASTIG/KOSTBAAR



KOSTENBESPARING:  
BIBLIOTHEEK EN DE HILT  
ORGANISATIES WAAR  
DE GEMEENTE VEEL  
SUBSIDIE AAN GEEFT



EFFICIËNTIE:  
SAMENWERKEN WAAR  
MOGELIJK, GEBRUIK  
MAKEN VAN ELKAARS  
EXPERTISE EN  
KRACHTEN BUNDELEN



# Zaken om aan de voorkant bij stil te staan

- Wie is in de lead?
- Zorg voor een goede projectleider
- Maak gebruik van de kennis en expertise van een kwartiermaker





# Proces

---

- Sta als initiatiefnemer (stakeholder) open voor wensen en ideeën van deelnemende organisaties en gebruikers; gebruik de kennis en ervaring die er is!
- Bezoek referentieprojecten
- Leer op ‘werkbezoek’ vooral van wat je niet wilt!
- Sta als initiatiefnemer stil bij de verschillende werkwijzen en doelstellingen van organisaties. Maar ook bij de vorm van organisaties; werkend met beroeps/betaalde krachten of met vrijwilligers? Dit vraagt wellicht om een andere aanpak



**CULTUUR**



**WELZIJN &  
PARTICIPATIE**



**SPORT &  
RECREATIE**



**EDUCATIE**



**INFORMATIE  
& ADVIES**



**FACILITAIR  
& HORECA**



het resultaat



Open karakter





Brasserie



Horeca met uitgebreide keuken



Bibliotheek





Sporthallen: multifunctioneel



Vergaderzalen: multifunctioneel



Theater  
Multifunctioneel

An aerial photograph of a modern, multi-story building with a flat roof covered in solar panels. The building features a large glass facade on the ground floor, revealing an interior with seating and tables. The exterior walls are clad in dark brown panels. The building is surrounded by lush green trees and a paved plaza with some outdoor seating and planters. In the background, a green field and more trees are visible under a clear blue sky. The word "Duurzaam" is overlaid in white text in the center of the image.

Duurzaam



**WIJKVERNIEUWINGSWIJKEN, GRONINGEN**

**Vraag vanuit het ruimtelijke domein over de sociale infrastructuur: hoe krijg je de juiste mix van programma op de juiste plek?**



**relatie tussen binnen en buiten / Buurthuis De Berk Selwerd / Floreshuis Indische Buurt**

# Sociale infrastructuur

- Hoe zijn voorzieningenclusters in de wijk meer publiek te maken (multifunctioneel en inclusief)
- Situatie: doelgroepsspecifieke 'parochiale' voorzieningen versus meer publieke voorzieningen

# Parochiale plekken

Ruimten die (semi-)openbaar toegankelijk zijn, maar die gedomineerd worden door een bepaalde groep (bezoekers verkeren tussen gelijkgezinden): wie er als vreemde binnenwandelt kan zich een ongewenste gast voelen.





# Publiek domein

Uitnodigende plekken waar een uitwisseling tussen verschillende maatschappelijke groepen kan plaatsvinden.





**MICHI NOEKI (foto: Rufus de Vries)**



**MICHI NOEKI (Foto: Rufus de Vries)**



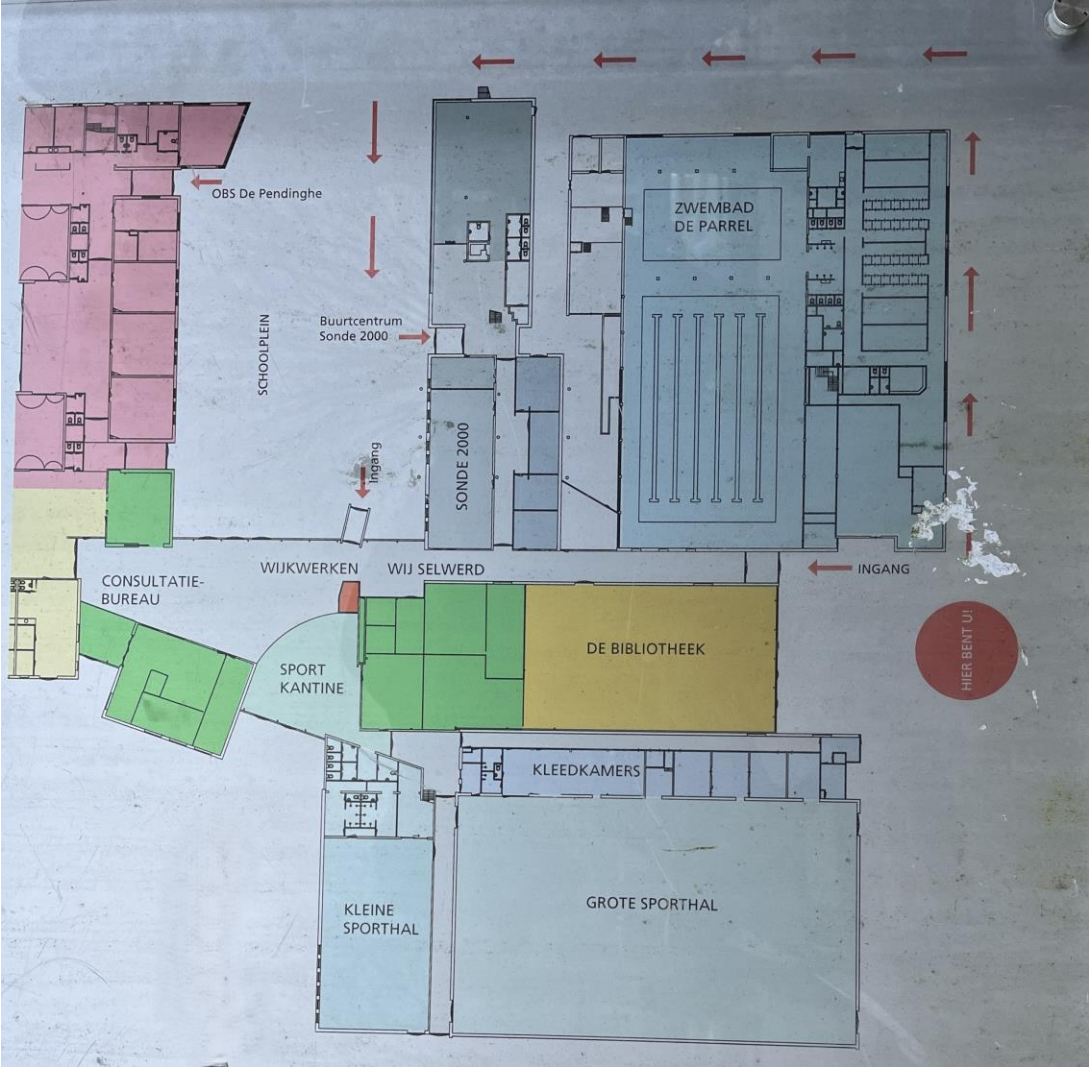
Foto: Rufus de Vries



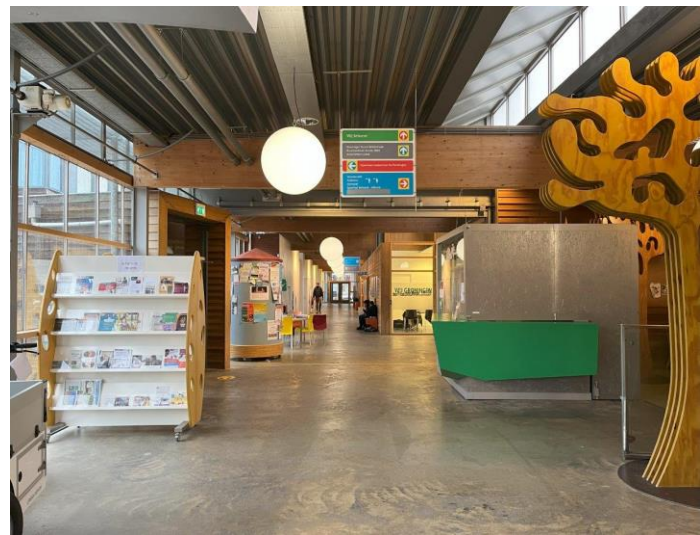
**HET FLORESHUIS**











# Meervoudige opgave van het publieke wijkgebouw

- Fysiek-ruimtelijk (stedenbouwkundig, architectonisch, publiek interieur)
- Programmatisch (de juiste mix, maatschappelijk/commercieel; relatie met de wijk/buurt)
- Beheer (bemensing: 'campingbaas')
- Financiering

# Hoe verder?

- Samenvatting
- Punten voor de agenda 2025
  - voor jezelf
  - voor ons netwerk
  - voor het het Rijk
  - voor anderen



3.431.923  
3.217.000  
3.477.855  
3.017.681  
2.649.696

VERBINDERS  
(1955-1969)  
PRAGMATEN  
(1970-1984)  
MILLENNIALS  
(1985-1999)  
GEN Z  
(2000-2014)  
GENERATIE ?  
(2015-2029)



**Veel plezier met de rest  
van het programma!**

Contact Bouwstenen

✉ [nieuws@bouwstenen.nl](mailto:nieuws@bouwstenen.nl)