

Voorbeeld exploitatie dorps huis; dorp 1.200 inwoners; ruim 100 bedrijven, waarvan 15 in de bouw

Het dorps huis is eigendom van een stichting.

| Baten | | Kosten | |
|---------------|----------------|----------------------|----------------|
| Consumpties | 85.000 | Inkoop | 30.000 |
| Zaalhuur | 25.000 | Personeel | 45.000 |
| Subsidie | 20.000 | Energie en onderhoud | 30.000 |
| | | Afschrijvingen | 10.000 |
| | | Overige kosten | 15.000 |
| Totaal | 130.000 | Totaal | 130.000 |

Met toepassing sponsorformules

| Baten | | Kosten | |
|---------------|----------------|----------------------|----------------|
| Consumpties | 85.000 | Inkoop | 27.000 |
| Zaalhuur | 25.000 | Personeel | 45.000 |
| Subsidie | 20.000 | Energie en onderhoud | 20.000 |
| Reclame | 2.000 | Afschrijvingen | 8.000 |
| | | Overige kosten | 12.000 |
| Totaal | 132.000 | Totaal | 112.000 |

Verschillen:

| | |
|--------------------------------|--------------------|
| Reclame-inkomsten | € 2.000,- |
| Inkoopkorting 10% | € 3.000,- |
| Sponsoring investering 20% | € 2.000,- |
| Sponsoring onderhoud (MBO) 50% | € 10.000,- |
| Korting overige kosten | € 3.000,- |
| | ----- |
| Resultaatverbetering | € 20.000,- (= 15%) |

Maak voor sponsoring en inkoopkorting gebruik van formules als:

- Cafetariamodel
- Beursvloer

Extra ideeën:

- Activiteiten sponsoring
- Organiseer gesponsorde sponsorborrels (uitbreiden netwerk)
- Zaalverhuur in ruil voor sponsoring
- Extra activiteiten laten sponsoren

Voorbeeld exploitatie MFA; wijk 10.000 inwoners;

De MFA is in eigendom van een woningcorporatie. Een professionele beheersstichting is hoofdhuurder. De horeca is verpacht.

| Baten | | Kosten | |
|------------------|---------|----------------|---------|
| Verhuur en pacht | 65.000 | Personeel | 60.000 |
| Subsidie | 100.000 | Huisvesting | 105.000 |
| Tekort | 15.000 | Overige kosten | 15.000 |
| Totaal | 180.000 | Totaal | 180.000 |

Met toepassing sponsorformules

| Baten | | Kosten | |
|--------------------|---------|----------------|---------|
| Verhuur en pacht | 65.000 | Personeel | 60.000 |
| Subsidie | 100.000 | Huisvesting | 90.000 |
| Reclame | 5.000 | Overige kosten | 14.000 |
| Vrienden van | 10.000 | | |
| Extra activiteiten | 4.000 | Saldo | 20.000 |
| Totaal | 184.000 | Totaal | 184.000 |

Verschillen:

| | |
|----------------------------|--------------------|
| Reclame-inkomsten | € 5.000,- |
| Inkoopkorting 10% | € 1.000,- |
| Sponsoring huisvesting 15% | € 15.000,- |
| Stichting Vrienden van | € 10.000,- |
| Extra activiteiten | € 4.000,- |
| | ----- |
| Resultaatverbetering | € 35.000,- (= 20%) |

Maak voor sponsoring en inkoopkorting gebruik van formules als:

- Cafetariamodel
- Beursvloer

Extra ideeën:

- Activiteiten sponsoring
- Organiseer gesponsorde sponsorborrels (uitbreiden netwerk)
- Zaalverhuur in ruil voor sponsoring
- Extra activiteiten laten sponsoren