

Fondsenwerving in cultureel centrum Markt18 te Schagen

Bij de financieringsopzet van het cultureel centrum is afgesproken dat de partners van Markt 18 zelf verantwoordelijk zijn voor de kosten van inrichting. Hun eigen middelen zijn hiervoor niet toereikend. Daarom is een fondswervingscampagne opgezet. Meerdere landelijke fondsen hebben positief gereageerd en hebben bedragen toegekend. Daarnaast zijn de partners plaatselijke acties aan het ontwikkelen, zoals 'Vrienden van cultureel centrum Markt18'.

Voor meer informatie over de fondsenwerving in Markt18 zie onderstaande links.



[Website Markt18 - Fondsenwerving](#)

[Zaal Cultuurhuis vernoemd – Noordhollands Dagblad – 26-08-2011](#)

[Markt18 op de MFA Kaart](#)